

मुळा एज्युकेशन सोसायटीचे

कला, वाणिज्य व विज्ञान महाविद्यालय

सोनई ता. नेवासा, जि. अहमदनगर.

सावित्रीबाई फुले पुणे विद्यापीठ एम.कॉम पदवी
करीता

सादर करावयाचा

प्रकल्प अहवाल

शैक्षणिक वर्ष २०२०-२०२१

प्रकल्पाचे नाव

ई-बँकिंग सेवांद्वारे ग्राहकांचे समाधान
एचडीएफसी बँक आणि आयसीआयसीआय बँकांचा अभ्यास

संशोधन विद्यार्थी
इम्तियाज मिरनभाई शेख

(एम.कॉम-II)

मार्गदर्शक

प्रा. डॉ. दरंदले. एस .आर

प्रतिज्ञापत्र

या संशोधन अहवाल समाविष्ट करण्यात आलेले कार्य हे मी स्वतःकेलेले कार्य आहे.त्यासाठी मला वेळोवेळी मार्गदर्शकाकडून मार्गदर्शन मिळाले.मी संशोधनाचे कार्य संदर्भ खेरीज कोणाकडून कोणतेही मदत घेतलेली नाही असे मी प्रतिज्ञापत्र घोषित करतो.या संशोधनासाठी उपयोगात आणलेली संदर्भ पुस्तके विविध प्रश्नावक्ता या सर्वांचा संदर्भ सूचीमध्ये निर्देश करण्यात आलेला आहे

ठिकाण :- सोनई

विद्यार्थ्यांचे नाव

Shaikh I. M.

दिनांक :-

इम्तियाज मिरनभाई शेख

(एम.कॉम-II)

ऋणनिर्देशक

पुणे विद्यापीठाच्या पदविका अभ्यास अंतर्गत ज्या वेगवेगळ्या विषयांचा समावेश होतो. विद्यार्थ्यांच्या संशोधन पद्धतीची माहिती व्हावी म्हणून निरनिराळ्या विषयावर पाहणी करून प्रकल्प अहवाल सादर करण्याचे काम विद्यार्थ्यांकडून पदविका परीक्षा भाग – 2 मध्ये घेतले. ही संशोधन करण्याची किंवा अहवाल सादर करण्याची संधी माला पुणे विद्यापीठाने उपलब्ध करून दिलेली आहे. या संशोधनासाठी मला जी काही आवश्यक असणारी पुस्तके, मासिके ग्रंथालयामधील सेवकांनी उपलब्ध करून दिली त्यांच मी ऋणी आहे मला संशोधनासाठी मार्गदर्शक म्हणून लाभलेले प्रा. डॉ. दरंदले.एस.आर यांचा मी ऋणी आहे. त्यांनी केलेल्या वेगवेगळ्या मार्गदर्शनामुळे मी हा प्रकल्प पूर्ण करू शकलो. इतर माहिती पूर्वणारे माझे मित्र यांचा मी ऋणी आहे.

Shaikhim

इम्तियाज मिरनभाई शेख

कला, वाणिज्य व विज्ञान महाविद्यालय

सोनई ता. नेवासा, जि. अहमदनगर.

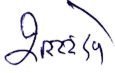
प्रमाणपत्र


प्रमाणित करण्यात येते की, इम्तियाज मिरनभाई शेख एम. कॉम भाग- २ याने

२०२०-२१ सेमिस्टर चार मधील पेपर क्रमांक द प्रोजेक्ट वर्क या विषयांतर्गत

ई-बँकिंग सेवांद्वारे ग्राहकांचे समाधान एचडीएफसी बँक आणि आयसीआयसीआय

बँकांचा अभ्यास करणे हा प्रकल्प अहवाल सादर केलेला आहे.

Internal Examiner :- 

External Examiner:- 

दिनांक :-

स्थळ सोनई

सही

सही

सही

मार्गदर्शक

विभागप्रमुख

समन्वयक

अ.नं.		प्रकरणाचे नाव	शेरा
1		कार्यकारी सारांश	
2		अध्याय - 1 उद्योगाचा परिचय	
3	1	पहिला टप्पा	
	2	दुसरा टप्पा-	
	3	तिसरा टप्पा-	
4		भारतातील बँकांचे राष्ट्रीयकरण-	
5		ई-बँकिंगचा इतिहास-	
6		ई-बँकिंगसाठी आवश्यक- ई-बँकिंगचे प्रकार-	
7		ई-बँकिंगची वैशिष्ट्ये	
8		ई-बँकिंगचे फायदे:	
9		इंटरनेट बँकिंगची नाकारणी-	
10		अध्याय - २	
11		अध्याय - 3	
13		अध्याय - 4	

14		अध्याय - 5	
15		अध्याय - 6	
16		प्रश्नावली	

कार्यकारी सारांश

माझ्या प्रोजेक्टचे उद्दीष्ट एचडीएफसी आणि आयसीआयसीआय बँकेच्या ई-बँकिंगच्या दिशेने ग्राहक समज-यावरील तुलनात्मक अभ्यासाचे आहे. या संशोधन अभ्यासामध्ये या बँकांकडील 133 प्रतिसादार्थी घेण्यात आले होते, प्रश्नावलीच्या निकालांचे विश्लेषण केल्यावर आपण असा निष्कर्ष काढला आहे की आताही दिवसेंदिवस बँका दिवसेंदिवस नाविन्यपूर्ण सेवा पुरवित आहेत, परंतु अद्याप असे बरेच ग्राहक आहेत ज्यांना याविषयी माहिती नसते. सेवा, या सेवांचा वापर हा एक वेगळा मुद्दा आहे, आज बँका आपल्या सॉफ्टवेअरला प्रतिस्पर्धीकडून नवीन सेवा वापरण्याद्वारे किंवा

इंटरनेट बँकिंग, मोबाइल बँकिंग, आणि बरीच नवीन नाविन्यपूर्ण सेवा पुरविण्याद्वारे त्यांच्या ग्राहकांना भिन्न सेवा देण्यासाठी मोठ्या प्रमाणात निधी वापरत आहेत. इतर परंतु तरीही ते या सेवांविषयी अधिक जागरूक नसलेल्या ग्राहकांना नाविन्यपूर्ण सेवा पुरविण्यावर लक्ष केंद्रित करीत आहेत आणि बँकेने पुरविलेल्या सेवेच्या वापराविषयी आणि त्यांच्या फायद्यांविषयी ग्राहकांना जागरूक करण्याची आवश्यकता आहे, कारण हा मार्ग आहे स्पर्धात्मक फायदा मिळविण्यासाठी, आपल्या सर्वांना माहिती आहे की आज बहुतेक संस्था विपणन मिश्रणाच्या जाहिरात घटकांवर लक्ष केंद्रित करीत आहेत, जे ब्रँड इमेज सारख्या आर्थिक तसेच गैर-आर्थिक फायदे प्रदान करीत आहेत, म्हणून या बँका या घटकांवर लक्ष देत नाहीत, बँकेतील बहुतांश उत्तरदात्यांचे बँकांमध्ये बचत खाते आहे. या बँकांमधील बहुतेक लोकांनी एटीएम / डेबिट कार्डची सुविधा वापरली होती. नाविन्यपूर्ण सेवांबद्दल ग्राहकांना माहिती असलेले सर्वात महत्वाचे चॅनेल म्हणजे कुटुंब आणि मित्र.

अध्याय - 1 उद्योगाचा परिचय

रोमन काळात बँकिंग करणे आपल्याला आधुनिक काळात बँकिंग समजत नव्हते. सहभागादरम्यान, बहुतेक बँकिंग क्रियाकलाप खाजगी व्यक्तींनी घेतल्या, आज अस्तित्वात असलेल्या मोठ्या बँकिंग कंपन्यांद्वारे नाहीत. ज्या लोकांना पैशाची गरज होती त्यांनाच त्या पैशाची उधळण करण्याची परवानगी नसते परंतु बँकर्स यांच्यात थेट हस्तांतरणाद्वारे चलनाचा वास्तविक वापर करण्याची गरज नव्हती कारण ते पूर्णपणे आर्थिक मध्यस्थीद्वारे केले जाऊ शकते. फेडरेशन (ट्रान्स. फायनान्सर) कडून मोठ्या प्रमाणात गुंतवणूक केली गेली आणि वित्तपुरवठा केला गेला, जेव्हा की पैशाच्या व्यवसायात व्यावसायिकपणे काम करणारे आणि आर्जेन्टरी (ट्रान्स. बँकर), नंबुलरी (ट्रान्स. मनी चेंजर) अशा विविध नावांनी ओळखल्या जाणाऱ्या) आणि कोकोटोर (ट्रान्स. कर्ज संकलनकर्ता), परंतु साम्राज्यात बरेच सावकार खाजगी व्यक्ती होते, कारण ज्याच्याकडे जास्तीचे भांडवल आहे आणि ते कर्ज देण्याची इच्छा आहे, असे सहजपणे करू शकतात. भारतातील बँकिंगचा इतिहास मागील तीन दशकांपासून, भारताच्या बँकिंग सिस्टमच्या श्रेयस अनेक उल्लेखनीय कामगिरी आहेत. सर्वात आश्चर्यकारक म्हणजे त्याचा व्यापक पोहोच. हे यापुढे केवळ

महानगरांमध्ये किंवा ब्रिटीशांपुरते मर्यादित राहिलेले नाही. खरं तर भारतीय बँकिंग व्यवस्था देशाच्या दुर्गम भागातही पोहोचली आहे. भारताच्या वाढीच्या प्रक्रियेचे हे मुख्य कारण आहे. 1969 पासून भारतीय बँकेसाठी सरकारच्या नियमित धोरणामुळे भारताच्या 14 प्रमुख खाजगी बँकांचे राष्ट्रीयीकरण झाल्यामुळे समृद्ध लाभांश झाला आहे. फार पूर्वी, एखादा खातेधारकाला ड्राफ्ट घेण्यासाठी किंवा स्वतःचे पैसे काढण्यासाठी बँक काउंटरवर तासनतास थांबावे लागले. आज, त्याच्याकडे एक पर्याय आहे. असे दिवस गेले जेव्हा सर्वात कार्यक्षम बँकेने दोन दिवसांत एका शाखेतून दुसऱ्या शाखेत पैसे वर्ग केले. इन्स्टंट मेसेजिंग म्हणून पिड्डा डायल करणे सोपे आहे. पैशाच्या दिवसाचा क्रम बनला आहे. भारतातील पहिली बँक, जरी पुराणमतवादी असली, तरी 1786 मध्ये त्याची स्थापना झाली. 1786 पासून आजपर्यंत, भारतीय बँकिंग प्रणालीचा प्रवास वेगवेगळ्या तीन टप्प्यात विभागला जाऊ शकतो. ते खाली नमूद केल्याप्रमाणे आहेत: ई-बँकिंग सर्व्हिसेस 8 Ban भारतीय बँकांच्या 1786 ते 1969 चा प्रारंभिक टप्पा भारतीय बँकांचे राष्ट्रीयकरण आणि 1991 पर्यंत भारतीय बँकिंग पंथ आधी

भारतीय बँकांच्या 1786 ते 1969 दरम्यानचा प्रारंभिक टप्पा

भारतीय बँकांचे राष्ट्रीयकरण आणि 1991 पर्यंत भारतीय बँकिंग क्षेत्रातील सुधारणांपूर्वी.

भारतीय वित्तीय आणि बँकिंगच्या स्थापनेसह भारतीय बँकिंग प्रणालीचा नवीन टप्पा

1991 नंतर क्षेत्रातील सुधारणा.

हे लेखन अधिक स्पष्टीकरणात्मक करण्यासाठी, मी अवस्था पहिला चरण, दुसरा चरण आणि तिसरा चरण म्हणून दर्शवितो.

पहिला टप्पा –

पहिल्या टप्प्यात ही वाढ अत्यंत मंद होती आणि बँकांनाही अधूनमधून अनुभवायला मिळालं जनरल बँक ऑफ इंडियाची स्थापना 1786 साली झाली. त्यानंतर बँक ऑफ हिंदुस्तान आणि बंगाल यांचा क्रमांक लागतो

बँक ईस्ट इंडिया कंपनीने बँक ऑफ बंगाल 1809 बँक ऑफ बॉम्बे 1840 आणि

बँक ऑफ मद्रास 1843 यांना स्वतंत्र युनिट म्हणून संबोधले गेले आणि त्यास प्रेसिडेंसी बँका म्हटले गेले. या तीन बँका

1920 मध्ये एकत्रित केले गेले आणि खाजगी म्हणून सुरु होणारी इम्पीरियल बँक ऑफ इंडियाची स्थापना झाली

भागधारक बँका, मुख्यतः युरोपियन भागधारक.

1885 मध्ये, अलाहाबाद बँक स्थापन केली गेली आणि प्रथमच

भारतीयांनी, पंजाब नॅशनलद्वारे प्रथमच स्थापित केली

लाहोर येथे मुख्यालय असलेल्या 1894 मध्ये बँक लि. ची स्थापना केली गेली. 1906 ते 1913 दरम्यान बँक ऑफ इंडिया,

सेंट्रल बँक ऑफ इंडिया, बँक ऑफ बडोदा, कॅनरा बँक, इंडियन बँक आणि बँक ऑफ म्हैसूर यांची स्थापना झाली वर 1935 मध्ये रिझर्व्ह बँक ऑफ इंडिया आली.

1913 ते 1948 मधील अपयश. जवळपास ११०० बँका होती, मुख्यतः लहान. करण्यासाठी व्यावसायिक बँकांचे कामकाज आणि कामकाज सुरळीत करण्यासाठी भारत सरकार पुढे आले

बँकिंग कंपन्या कायदा 1949 सह नंतर बँकिंग नियमन कायदा 1949 मध्ये बदलण्यात आले

1965 च्या कायद्यातील दुरुस्ती कायद्यानुसार (1965 चा कायदा क्रमांक 23) रिझर्व्ह बँक ऑफ इंडियाची जबाबदारी होती केंद्रीय बँकिंग प्राधिकरण म्हणून भारतातील बँकिंगच्या देखरेखीसाठी व्यापक अधिकार.

दुसरा टप्पा-

स्वातंत्र्यानंतर या भारतीय बँकिंग क्षेत्राच्या सुधारणेत सरकारने मोठी पावले उचलली. 1955 मध्ये,

विशेषतः मोठ्या प्रमाणात बँकिंग सुविधांसह इम्पीरियल बँक ऑफ इंडियाचे राष्ट्रीयकरण केले

ग्रामीण आणि निमशहरी भागात. आरबीआयच्या मुख्य एजंट म्हणून काम करण्यासाठी स्टेट बँक ऑफ इंडियाची स्थापना केली

आणि देशभरातील केंद्र आणि राज्य सरकारांचे बँकिंग व्यवहार हाताळणे.

1960 मध्ये 19 जुलै 1969 रोजी स्टेट बँक ऑफ इंडियाची उपकंपनी तयार करणाऱ्या सात बँकांचे राष्ट्रीयकरण करण्यात आले.

राष्ट्रीयीकरणाची मोठी प्रक्रिया पार पाडली गेली. तत्कालीन पंतप्रधानांचा हा प्रयत्न होता

भारत, श्रीमती इंदिरा गांधी. देशातील 14 प्रमुख व्यावसायिक बँकांचे राष्ट्रीयकरण झाले.

राष्ट्रीयीकरणाचा दुसरा टप्पा भारतीय बँकिंग क्षेत्र सुधारण 1980 मध्ये सातसह पार पडला

अधिक बँका. या चरणांमुळे भारतातील 80% बँकिंग विभाग सरकारच्या मालकीच्या खाली आले.

बँकिंग संस्थांमध्ये नियमन करण्यासाठी भारत सरकारने उचललेले पाऊल खालीलप्रमाणे आहेत

तो देश:

- 1949: बँकिंग नियमन कायदा लागू करणे.
- 1955: स्टेट बँक ऑफ इंडियाचे राष्ट्रीयकरण.
- 1959: एसबीआयच्या सहाय्यक कंपन्यांचे राष्ट्रीयकरण.
- 1961: विमा संरक्षण ठेवीपर्यंत वाढविण्यात आले.
- 1969: 14 मोठ्या बँकांचे राष्ट्रीयकरण.
- 1971: पत हमी कॉर्पोरेशनची निर्मिती.

- 1975: प्रादेशिक ग्रामीण बँकांची निर्मिती.
- 1980 ; २०० कोटींपेक्षा जास्त ठेवी असलेल्या सात बँकांचे राष्ट्रीयकरण.

बँकांचे राष्ट्रीयकरण झाल्यानंतर सार्वजनिक क्षेत्रातील बँक इंडियाच्या शाखा वाढल्या

ठेवी आणि प्रगतीत अंदाजे 800% वाढ झाली 11,000% .बँकिंग सरकारच्या मालकीच्या उन्हात सार्वजनिक संशय आणि अफाट विश्वास दिला

या संस्थांच्या टिकाव बद्दल आत्मविश्वास.

तिसरा टप्पा-

या टप्प्याने आपल्या सुधारणांमध्ये बँकिंग क्षेत्रात आणखी बरीच उत्पादने आणि सुविधा सादर केल्या आहेत

मोजा. 1991 मध्ये एम नरसिंहा यांच्या अध्यक्षतेखाली त्यांच्या नावाने एक समिती स्थापन केली गेली,

ज्याने बँकिंग पद्धतीच्या उदारीकरणासाठी काम केले.

परदेशी बँका आणि त्यांच्या एटीएम स्थानकांनी देश भरला आहे.

देण्याचा प्रयत्न केला जात आहे

ग्राहकांना समाधानकारक सेवा फोन बँकिंग आणि नेट बँकिंग सुरू केली आहे. संपूर्ण प्रणाली

अधिक सोयीस्कर आणि वेगवान बनले. पैशापेक्षा वेळेला अधिक महत्त्व दिले जाते.

भारताच्या आर्थिक व्यवस्थेत मोठ्या प्रमाणात लवचिकता दिसून आली आहे. हे कोणत्याही संकटापासून आश्रयस्थान आहे इतर पूर्व आशियाई देशांना सामोरे जावे लागल्यामुळे कोणत्याही बाह्य मॅक्रोइकॉनॉमिक्सच्या धक्क्यामुळे चालना मिळाली. हे आहे सर्व लवचिक विनिमय दर कारभारामुळे, परकीय साठा जास्त आहे, भांडवल खाते नाही अद्याप परिवर्तनीय आणि बँका आणि त्यांच्या ग्राहकांकडे परकीय चलन मर्यादित आहे.

भारतातील बँकांचे राष्ट्रीयकरण-

भारतातील बँकांचे राष्ट्रीयकरण 1969 मध्ये तत्कालीन पंतप्रधान श्रीमती इंदिरा गांधी यांनी केले मंत्री. त्यानंतर 14 बँकांचे राष्ट्रीयकरण केले. या बँका मुख्यतः व्यावसायिकांच्या मालकीच्या होत्या अगदी त्यांच्याद्वारे व्यवस्थापित

- सेंट्रल बँक ऑफ इंडिया
- बँक ऑफ महाराष्ट्र
- देना बँक
- पंजाब नॅशनल बँक
- सिंडिकेट बँक
- कॅनरा बँक
- इंडियन बँक
- इंडियन ओव्हरसीज बँक
- बँक ऑफ बडोदा
- युनियन बँक

- अलाहाबाद बँक
- युनायटेड बँक ऑफ इंडिया
- यूको बँक
- बँक ऑफ इंडिया

भारतीय बँकांच्या राष्ट्रीयीकरणाच्या चरणांपूर्वी फक्त भारतीय स्टेट बँक (एसबीआय) होते

राष्ट्रीयकृत. जुलै 1955 मध्ये एसबीआय act 1955 च्या अंतर्गत हे झाले. सातचे राष्ट्रीयकरण

19 जुलै 1960 रोजी भारतीय स्टेट बँका (सहायक उपकंपनी) झाली. भारतीय स्टेट बँक ही भारताची सर्वात मोठी व्यावसायिक बँक आहे आणि पहिल्या पाचपैकी एक स्थान आहे

जगभरातील बँका. हे 9,000 शाखा आणि नेटवर्कच्या माध्यमातून 90 दशलक्ष ग्राहकांना सेवा देते

हे थेट किंवा सहाय्यक कंपन्यांद्वारे - विस्तृत बँकिंग सेवा प्रदान करते.

भारतीय बँकांच्या राष्ट्रीयीकरणाचा दुसरा टप्पा 1980 च्या मध्ये झाला २०० कोटींच्या ठेवींसह सात अधिक बँकांचे राष्ट्रीयकरण झाले. या वर्षी पर्यंत, अंदाजे भारतातील 80% बँकिंग विभाग हे सरकारच्या मालकीचे होते.

भारतातील बँकांचे राष्ट्रीयकरण झाल्यानंतर सार्वजनिक क्षेत्रातील बँकांच्या शाखा वाढल्या अंदाजे 800% ठेवी आणि प्रगतीमध्ये 11,000% वाढ झाली.

- 1955: स्टेट बँक ऑफ इंडियाचे राष्ट्रीयकरण.
- 1959: एसबीआयच्या सहाय्यक कंपन्यांचे राष्ट्रीयकरण.

- 1969: 14 मोठ्या बँकांचे राष्ट्रीयकरण.
- 1980: २०० कोटींपेक्षा जास्त ठेवी असलेल्या सात बँकांचे राष्ट्रीयकरण.

इंटरनेट बँकिंगचा परिचय-

इंटरनेट बँकिंग-इंटरनेट बँकिंग बँकिंग उद्योग बदलत आहे आणि त्याचे मोठे परिणाम होत आहेत

बँकिंग संबंधांवर. बँकिंग आता शाखांपुरती मर्यादीत राहिलेली नाही रोख रक्कम काढण्यासाठी किंवा धनादेश जमा करण्यासाठी किंवा निवेदनाची विनंती करण्यासाठी स्वतः शाखेत जा

खाती. या इंटरनेट बँकिंगमध्ये कोणतीही चौकशी किंवा व्यवहार ऑनलाईन प्रक्रिया केले जाते

शाखेचा संदर्भ (कोठेही बँकिंग) कोणत्याही वेळी. इंटरनेट बँकिंग प्रदान करणे वाढत्या प्रमाणात आहे

"छान असणे" सेवेपेक्षा "असणे" आवश्यक आहे.

ई-बँक म्हणजे काय?

ई-बँकिंगची व्याख्या नवीन आणि पारंपारिक बँकिंग उत्पादनांची स्वयंचलित वितरण आणि इलेक्ट्रॉनिक, परस्पर संवाद चॅनेलद्वारे थेट ग्राहकांना सेवा. ई-बँकिंग वित्तीय संस्था ग्राहक, व्यक्ती किंवा व्यवसाय यांना सक्षम करणारी प्रणाली समाविष्ट करते खात्यांमध्ये प्रवेश करा, व्यवसायाचा व्यवहार करा किंवा वित्तीय उत्पादने आणि सेवांविषयी माहिती मिळवा इंटरनेटसह सार्वजनिक किंवा खाजगी नेटवर्कद्वारे. ई-बँकिंग सेवांमध्ये ग्राहक प्रवेश करतात एक बुद्धिमान इलेक्ट्रॉनिक डिव्हाइस वापरणे, जसे की वैयक्तिक संगणक (पीसी), वैयक्तिक डिजिटल सहाय्यक

(पीडीए), स्वयंचलित टेलर मशीन (एटीएम), कियोस्क किंवा टच टोन टेलिफोन. तर जोखीम आणि विविध ई-बँकिंग चॅनेलसाठी नियंत्रणे समान आहेत, ही पुस्तिका विशेषतः यावर केंद्रित आहे इंटरनेटच्या व्यापक प्रमाणात प्रवेशयोग्य सार्वजनिक नेटवर्कमुळे इंटरनेट-आधारित सेवा. त्यानुसार, हे बुकलेट इंटरनेट वेबसाइटच्या दोन प्राथमिक प्रकारांच्या चर्चेसह प्रारंभ होते: माहितीपूर्ण आणि व्यवहारात्मक ई-बँकिंग दोन मुख्य मार्गांनी देऊ शकते. प्रथम, अस्तित्वात असलेल्या भौतिक कार्यालयांसह असलेली बँक देखील ऑनलाइन साइट स्थापित करा आणि नियमित व्यतिरिक्त त्याच्या ग्राहकांना ई-बँकिंग सेवा ऑफर करा

चॅनल. उदाहरणार्थ, सिटी बँक ई-बँकिंगमध्ये अग्रणी आहे, वॉक-इन, फेस-टू-फेस बँकिंग ऑफर करित आहे जगातील बऱ्याच भागात त्याच्या शाखा तसेच जागतिक माध्यमातून ई-बँकिंग सेवा वाड्ड वेब सिटीबँक ग्राहक इंटरनेट व त्याव्यतिरिक्त त्यांच्या बँक खात्यात प्रवेश करू शकतात खाते शिल्लक चौकशी, निधी हस्तांतरण आणि इलेक्ट्रॉनिक बिल यासारख्या मूळ ई-बँकिंग सेवांमध्ये

पेमेंट, सिटीबँक वित्तीय कॅल्क्युलेटर, ऑनलाइन स्टॉक यासह प्रीमियम सेवा देखील प्रदान करते कोट्स, दलाली सेवा आणि विमा

ई-बँकिंगचा इतिहास-

1 ऑक्टोबर 2000 रोजी इलेक्ट्रॉनिक स्वाक्षऱ्या विधेयकाची अंमलबजावणी झाली कायदेशीर म्हणून काही बँका वेगवेगळ्या चाचणी करताच इलेक्ट्रॉनिक धनादेशांचा वापर सुरू करण्याची योजना आखत आहेत सुरक्षा उपाय. भविष्यात ई-बँकिंग सेवांच्या श्रेणीत वाढ होण्याची शक्यता आहे. काही बँका सुरू करण्याची योजना आखत आहेत

इलेक्ट्रॉनिक पैसे आणि इलेक्ट्रॉनिक धनादेश. इलेक्ट्रॉनिक पैसा संगणक किंवा स्मार्टमध्ये संग्रहित केला जाऊ शकतो कार्ड आणि ग्राहक इलेक्ट्रॉनिक पैशाचा वापर इंटरनेटवरून कमी किंमतीच्या वस्तू खरेदी करण्यासाठी करू शकतात. इलेक्ट्रॉनिक धनादेश कागदाच्या धनादेशासारखे दिसतील परंतु ते खरेदीदारांकडून विक्रेत्यांकडे पाठविले जाऊ शकतात इंटरनेटद्वारे, विक्रेत्याद्वारे इलेक्ट्रॉनिकरित्या समर्थित आणि विक्रेताच्या बँकेत अग्रेषित केले खरेदीदाराच्या बँकेकडून इलेक्ट्रॉनिक संग्रह. पुढे, बँका त्यांच्या ग्राहकांना अधिक ऑफर देण्याचा प्रयत्न करतात उत्पादने आणि सेवा जसे की विमा, तारण इ.

ई-बँकिंगसाठी आवश्यक-

एखाद्याला स्वतः शाखेत जाणे आवश्यक आहे, पैसे काढणे किंवा धनादेश जमा करणे किंवा विनंती करणे खात्यांचे विधान. खऱ्या इंटरनेट बँकिंगमध्ये कोणतीही चौकशी किंवा व्यवहार ऑनलाईन पद्धतीने केले जातात कोणत्याही वेळी शाखेचा संदर्भ नसल्यास (कोठेही बँकिंग). इंटरनेट बँकिंग प्रदान करित आहे "छान असणे" सेवेपेक्षा "वाढण्याची गरज" वाढत आहे. निव्वळ बँकिंग, अशा प्रकारे, आता बऱ्याच विकसनशील देशांमध्ये अपवाद असण्याऐवजी सर्वसामान्य प्रमाण आहे बँकिंग सेवा प्रदान करण्याचा सर्वात स्वस्त मार्ग. बँका पारंपारिकपणे सुधारणांमध्ये आहेत

त्यांची उत्पादने, सेवा आणि कार्यक्षमता सुधारण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा उपयोग करणे.

ई-बँकिंगचे प्रकार-

सामान्य समज अशी आहे की इंटरनेट बँकिंग ही ऑनलाईन बँकिंगची एकमेव पद्धत आहे. तथापि, सध्या कित्येक प्रकारची सेवा उपलब्ध असल्याने हे काटेकोरपणे नाही:

पीसी बँकिंग- 1980 च्या दशकाच्या उत्तरार्धात इंटरनेट बँकिंगचा अग्रेसर जवळपास आहे आणि आजही मोठ्या प्रमाणात वापरली जाते. वैयक्तिक बँका सॉफ्टवेअर लोड करतात ज्यावर लोड केले जाते एसएमई कार्यालय कार्यालय. त्यानंतर एसएमई मॉडेमद्वारे आणि त्यांच्या बँक खात्यात प्रवेश करू शकेल बँकेला टेलिफोन लिंक. इंटरनेटद्वारे प्रवेश करणे आवश्यक नाही.

इंटरनेट बँकिंग -वेब ब्राउझर वापरून, वापरकर्ता एकदा त्यांच्या खात्यावर प्रवेश करू शकतो अनुप्रयोग सर्व्हरने वापरकर्त्याची ओळख वैध केली आहे

डिजिटल टीव्ही बँकिंग- मानक डिजिटल रिसेप्शन उपकरणे वापरणे (टॉप बॉक्स सेट करा आणि रिमोट कंट्रोल), वापरकर्ते त्यांच्या बँक खात्यात प्रवेश करू शकतात. मठ राष्ट्रीय आणि एचएसबीसी सेवा डिजिटल टीव्ही प्रदात्यांद्वारे उपलब्ध आहेत. त्याचा मुख्य विक्री बिंदू म्हणजे खाते नाही वर्ल्ड वाइड वेब द्वारे तपशील प्रसारित केला जातो;

मजकूर फोन बँकिंग - एचएसबीसीने मजकूरासह ग्राहकांना अनुमती देण्यासाठी ही सेवा सुरु केली आहे फोनची शिल्लक तपासण्यासाठी, बिले भरण्यासाठी आणि पैसे हस्तांतरित करण्यासाठी.

इंटरनेट बँकिंग दोन वेगळ्या गटात विभागली जाऊ शकते:

- पारंपारिक बँका आणि बिल्डिंग सोसायटी ज्यात इंटरनेट ADD ऑन सेवा म्हणून वापरतात व्यवसायांना त्यांच्या खात्यात प्रवेश देण्यासाठी.

- केवळ नवीन इंटरनेट-बँकांमध्ये हाय स्ट्रीटवर विटा नाहीत आणि तोफांची उपस्थिती नाही. म्हणून, त्यांच्याकडे कमी ओव्हरहेड आहेत आणि जास्त व्याज दर आणि कमी शुल्क देऊ शकतात.

ई-बँकिंगची वैशिष्ट्ये:-

ई-बँकिंग बचत, सीडी आणि आयआरए वर अपवादात्मक दर प्रदान करतात

मासिक शुल्काशिवाय, मोफत बिलाची भरपाई आणि एटीएम अधिभारांवर सूट न तपासणे

कमी दरासह क्रेडिट कार्ड

वैयक्तिक कर्ज आणि तारणांसह सर्व खात्यांसाठी सोपे

ऑनलाइन अनुप्रयोग

24 तास खाते प्रवेश

हे वैयक्तिक लक्ष देऊन गुणवत्ता ग्राहक सेवा प्रदान करते

हे त्यांच्या ग्राहकांना द्रुत सेवा प्रदान करते

एका ठिकाणाहून दुसऱ्या ठिकाणी बँकांचे हस्तांतरण सक्षम करते
(बँका)

बँकांमध्ये सांख्यिकी माहितीची देवाणघेवाण

परकीय चलन ऑपरेशन्स सक्षम करते

आंतर-बँक अनुप्रयोग जसे बँकांमधील निधी निकालात काढणे

डिमॅट ऑपरेशन, एटीएम ऑपरेशन, ऑनलाइन बँकिंग सारख्या सुविधा
उपलब्ध आहेत

ई-बँकिंगचे फायदे-

किंमत- दीर्घ कालावधीत बँक टेलरला पैसे देऊन किंवा शाखा
व्यवस्थापनासाठी पैसे देऊन पैसे वाचवू शकते. शिवाय, इंटरनेटवरून
व्यवहार करणे स्वस्त आहे. ग्राहक बेस- इंटरनेट बँकांना परवानगी देते
संपूर्ण नवीन बाजारपेठेत पोहोचण्यासाठी- आणि एक विहीर देखील,
कारण भौगोलिक सीमा नाहीत इंटरनेट सह. इंटरनेट जोडू इच्छित
असलेल्या लहान बँकांसाठी एक पातळीवरील खेळण्याचे मैदान देखील

उपलब्ध करते त्यांच्या ग्राहक तळावर. कार्यक्षमता- बँका आधीपासूनच त्यांच्यापेक्षा अधिक कार्यक्षम होऊ शकतात त्यांच्या ग्राहकांना इंटरनेट प्रवेश प्रदान करणे. इंटरनेट बँकेला जवळजवळ कागद प्रदान करते कमी प्रणाली.

ग्राहक सेवा आणि समाधान- इंटरनेटवर बँकिंग केवळ ग्राहकांनाच परवानगी देत नाही त्यांच्यासाठी उपलब्ध सेवांची संपूर्ण श्रेणी परंतु हे त्यांना कोणत्याही सेवा देऊ शकत नाहीत शाखा. त्या व्यक्तीला त्या शाखेत जाण्याची गरज नाही जेथे ती सेवा असू शकते किंवा असू शकत नाही ऑफर एखादी व्यक्ती इंटरनेटद्वारे माहिती, फॉर्म आणि अनुप्रयोगांचे मुद्रण करू शकते आणि सक्षम असेल लाइनमध्ये थांबण्याऐवजी आणि टेलरला विचारण्याऐवजी कार्यक्षमतेने माहितीचा शोध घ्या. अधिक चांगले सह आणि वेगवान पर्याय बँक नक्कीच चांगले ग्राहक संबंध आणि समाधान तयार करण्यास सक्षम असेल

प्रतिमा- जर एखाद्या बँकेने इंटरनेट प्रवेशाची ऑफर दिली असेल तर ती त्या कलेची अधिक स्थिती असल्याचे दिसते. व्यक्ती इंटरनेट बँकिंग वापरू इच्छित नसेल परंतु सेवा उपलब्ध असणे एखाद्या व्यक्तीला भावना देते त्यांची बँक पठाणला प्रतिमेवर आहे.

ग्राहकांसाठी:

बिल पे: बिल पे ही इंटरनेट बँकिंगद्वारे दिलेली एक सेवा आहे जी ग्राहकांना सेट अप करू देते फक्त कोणालाही बिल देयके. ग्राहक

ज्याला पाहिजे त्या व्यक्तीची किंवा कंपनीची निवड करू शकतो देय द्या आणि बिल पे त्याच्या खात्यातून पैसे काढेल आणि पैसे देणाऱ्याला पाठवेल कागद तपासणी किंवा इलेक्ट्रॉनिक पेमेंट

इतर महत्त्वपूर्ण सोयीसुविधा: ई-बँकिंग ग्राहकांना जवळपास प्रत्येक गोष्टींवर नियंत्रण ठेवते त्याच्या बँक खाती व्यवस्थापित. याशिवाय ग्राहक सिक्युरिटीज खरेदी व विक्री करू शकतात, चेक स्टॉक बाजाराची माहिती, चलन दर तपासा, शिल्लक तपासा, कोणत्या धनादेश साफ केल्या आहेत ते पहा, पैसे हस्तांतरित करा, व्यवहाराचा इतिहास पहा आणि वास्तविक बँकेत जाणे टाळा. त्याचा उत्तम फायदा इंटरनेट बँकिंग विनामूल्य आहे. बऱ्याच बँकांमध्ये ग्राहकाला आवश्यक तो ठेवावा लागत नाही किमान शिल्लक दुसरा मोठा फायदा म्हणजे ग्राहकांसाठी चांगले व्याज दर.

इंटरनेट बँकिंगची वैशिष्ट्ये-

ऑनलाईन बँक खात्यात उपलब्ध वैशिष्ट्यांसारख्याच उपलब्ध आहेत 'फोन बँकिंगद्वारे किंवा स्थानिक शाखेत भेट देऊन. ऑनलाईन बँकिंग वैशिष्ट्ये यामध्ये भिन्न आहेत बँका, परंतु सामान्यतः

खात्यांमधील निधी हस्तांतरण

CRM यामुळे सीआरएममध्ये कार्यक्षमता येते (ग्राहक संबंध व्यवस्थापन)

बिले भरणे

नवीन आणि नाविन्यपूर्ण उत्पादने आणि सेवांचा परिचय करून देते

शिल्लक आणि स्टेटमेन्ट पहा
डोअर टू डोअर सर्व्हिसेस आणते

स्थायी आदेश तयार करा, पहा आणि देखरेख करा

जागतिक परिस्थितीत विकासवादी प्रवृत्ती असू द्या.

ई-बँकिंगचे फायदे: -

A) सुविधा - आपल्या या बँकेच्या विपरीत, ऑनलाइन बँकिंग साइट कधीही बंद होत नाहीत; ते उपलब्ध आहेत दिवसाचे 24 तास, आठवड्यातून सात दिवस आणि ते फक्त माउस क्लिक करतात. दबाव सह वेळ आणि जास्त प्रवास कालावधीत, जास्तीत जास्त लोकांना याची थकवा वाट पाहतो रांगा. लोकांना लवचिकता हवी आहे, आणि इंटरनेट बँकिंग ऑफर फक्त त्या.

B) सर्वव्यापी - जेव्हा पैशाची समस्या उद्भवते तेव्हा आपण राज्याबाहेर किंवा देशबाहेर असल्यास, आपण आपल्या ऑनलाइन बँकेत त्वरित लॉग इन करू शकता आणि व्यवसायाची काळजी घेऊ शकता, 24 \ 7.

C) व्यवहाराची गती - ऑनलाईन बँक साइट सामान्यतः व्यवहार करतात किंवा व्यवहार पुष्टी करतात एटीएम प्रक्रिया गतीपेक्षा वेगवान.

D) कार्यक्षमता- आपण आपल्या सर्व बँक खात्यात प्रवेश करू आणि त्या व्यवस्थापित करू शकता, ज्यात आयआरए, सीडी, अगदी सुरक्षित साइटवरील सिक्युरिटीज.

E) प्रभावीपणा - बऱ्याच ऑनलाइन बँकिंग साइट आता खात्यासह अत्याधुनिक साधने ऑफर करतात आपल्याला व्यवस्थापित करण्यात मदत करण्यासाठी एकत्रीकरण, स्टॉक कोट, दर सतर्कता आणि पोर्टफोलिओ व्यवस्थापन कार्यक्रम आपली सर्व मालमत्ता अधिक प्रभावीपणे. बरेचजण पैशाच्या व्यवस्थापनासह सुसंगत देखील असतात क्विकेन आणि मायक्रोसॉफ्ट मनी सारखे प्रोग्राम

F) स्वस्त पर्याय: - वाढती स्पर्धेत, हा खर्च घटक असल्याचे दिसते सुविधा देण्यासाठी बँका चालवितात. इंटरनेट अद्याप उघडण्यासाठी एक अतिशय स्वस्त पर्याय आहे भौतिक शाखा आणि पुश बहुतेक पुरवठा बाजूने येत असल्याचे दिसते. खर्च इंटरनेटद्वारे बँकिंग सेवेचा पारंपरिक माध्यमातून किंमतींचा काही अंश तयार होतो पद्धती.

G) मूल्य मूल्यापासून ते आवश्यकतेपर्यंत: - काही वर्षांपूर्वी एक विश्वास देखील होता नवीन खाती उघडणाऱ्या ग्राहकांना फक्त ऑनलाइन बँकिंग सुविधा हवी होती "चांगले वाटते" आणि त्यापैकी बऱ्याच जणांनी सेवा वापरल्या. आज, बँकर्स असा विश्वास ठेवा की 'असणे चांगले' असा ट्रेंड 'असणे आवश्यक आहे' मध्ये बदलत आहे. "स्नॉब व्हॅल्यू" इंटरनेटवर सेवा देऊ शकणाऱ्या संस्थेसह बँकिंगचे कार्यवाही ए अस्सल गरज, त्याला वाटते. "हे सर्व एखाद्या व्यक्तीच्या व्यस्ततेवर अवलंबून असते.

इंटरनेट बँकिंगची नाकारणी-

अ) स्टार्ट अपला कदाचित वेळ लागू शकेल - आपल्या बँकेच्या ऑनलाइन प्रोग्रामसाठी नोंदणी करण्यासाठी, आपण कदाचित आयडी प्रदान करावी लागेल आणि बँकेच्या शाखेत फॉर्मवर सही करावी लागेल. आपण आणि आपल्या साथीदाराबरोबर असल्यास एकत्र त्यांची मालमत्ता ऑनलाइन पाहू आणि व्यवस्थापित करू इच्छित असाल तर तुमच्यातील एखाद्यास टिकाऊ असू शकेल बँकेच्या अगोदर पॉवर ऑफ अटर्नी तुमची सर्व होल्डिंग एकत्र प्रदर्शित करेल

ब) वक्र शिकणे- बँकिंग साइट्स प्रथम नेव्हिगेट करणे कठीण असू शकते. गुंतवणूकीची योजना आपल्या व्हर्च्युअलमध्ये आरामदायक होण्यासाठी काही वेळ आणि किंवा शिकवण्या वाचा लॉबी

क) बँक साइट बदल- अगदी मोठ्या बँकादेखील ठराविक कालावधीत त्यांचे ऑनलाईन प्रोग्राम अपग्रेड करतात, अपरिचित ठिकाणी नवीन वैशिष्ट्ये जोडणे. काही प्रकरणांमध्ये आपल्याला पुन्हा प्रवेश करावा लागू शकतो खाते माहिती

ई-बँकिंग आपले आयुष्य कसे सुलभ करू शकेल:-

भारतीय बँका आपले जीवन सुकर करण्याचा प्रयत्न करीत आहेत. फक्त देय देय नाही तर आपण गुंतवणूक करू शकता, खरेदी करा किंवा तिकिटे खरेदी करा आणि आपल्या बोटांच्या टोकावर सुट्टीची

योजना करा. खरं तर, आयसीआयसीआय बँकेचे स्रोत सांगतात आम्हाला, "आमचा इंटरनेट बँकिंग बेस गेल्या काही वर्षांत घातांकीय वेगाने वाढत आहे वर्षे. सध्या बँकेच्या ग्राहकांपैकी सुमारे 78 टक्के ग्राहक इंटरनेटसाठी नोंदणीकृत आहेत बँकिंग. "प्रारंभ करण्यासाठी, आपल्याला फक्त मॉडेम किंवा इतर डायल-अप डिव्हाइससह संगणक आवश्यक आहे, ऑनलाइन सेवा आणि त्याबद्दल धैर्य पूर्ण करणाऱ्या बँकेत चेक खाते एक-पृष्ठ अनुप्रयोग - जो सहसा ऑनलाइन केला जाऊ शकतो. आपण खालील सेवांचा अंतर्भाव करू शकता

A) बिल देय सेवा: प्रत्येक बँकेमध्ये विविध युटिलिटी कंपन्या, सेवा यांच्याशी करार केला जातो देशभरातील प्रदाते आणि विमा कंपन्या. च्या पेमेंटची सोय करते वीज आणि टेलिफोन बिले, मोबाईल फोन, क्रेडिट कार्ड आणि विमा प्रीमियम बिले करण्यासाठी वेतन बिले, प्रत्येक बिलरसाठी साधी एक-वेळ नोंदणी पूर्ण केली जावी. उभे आवर्ती बिले भरण्यासाठी ऑनलाइन स्वयंचलितपणे सूचना सेट केल्या जाऊ शकतात. एक वेळ उभे वेळेअभावी बिलाची देयके उशीर होऊ नये याची सूचना सूचनाद्वारे दिली जाईल. सर्वाधिक विशेष म्हणजे, ऑनलाइन बिल देयकासाठी बँक ग्राहकांकडून शुल्क घेत नाही.

B) निधी हस्तांतरण: कोणतीही रक्कम एका खात्यातून दुसऱ्या खात्यात वर्ग केली जाऊ शकते किंवा कोणतीही इतर बँक. ग्राहक भारतात कुठेही पैसे पाठवू शकतात. पैसे देणाऱ्याचे खाते क्रमांक, त्याची बँक आणि शाखा लॉग इन केल्यावर नमूद करणे आवश्यक आहे खाते. हे हस्तांतरण एक किंवा एक दिवसात होईल, तर पारंपारिक पद्धतीने, यास सुमारे तीन कार्य दिवस लागतात. आयसीआयसीआय बँक

म्हणतो की ऑनलाइन बिल पेमेंट सेवा आणि निधी हस्तांतरण सुविधा ही त्यांच्या सर्वात लोकप्रिय ऑनलाइन सेवा आहेत

C) क्रेडिट कार्ड ग्राहक: क्रेडिट कार्ड वापरकर्त्यांकडे बरेच स्टोअर आहेत. इंटरनेट बँकिंगसह, ग्राहक केवळ त्यांच्या क्रेडिट कार्डची बिले ऑनलाईनच भरवू शकत नाहीत तर त्यांच्यावर कर्ज देखील घेऊ शकतात कार्डे. एवढेच नव्हे तर, ते अतिरिक्त कार्डासाठी अर्ज करू शकतात, क्रेडिट लाइन व्हेरिएस ई विनंती करतात आणि आपण आपले क्रेडिट कार्ड गमावल्यास देव असे करू नका, आपण गमावलेला कार्ड ऑनलाइन नोंदवू शकता.

D) रेल्वे पास: ही आमची सर्व जनता आवडेल अशी आहे. भारतीय रेल्वे

आयसीआयसीआय बँकेबरोबर करार केला आहे आणि आपण आता लोकलसाठी आपला रेल्वे पास बनवू शकता गाड्या ऑनलाईन पास आपल्या दारात आपणास दिला जाईल. परंतु सुविधा मर्यादित आहे मुंबई, ठाणे, नाशिक, सूरत आणि पुणे. बँक फक्त रु. 10 + 12.24 सेवा कर टक्के.

E) इंटरनेट बँकिंगद्वारे गुंतवणूक: निश्चित ठेव खाते उघडणे सोपे होऊ शकत नाही या पेक्षा निधी हस्तांतरणाद्वारे एफडी ऑनलाईन उघडता येते. ऑनलाईन बँकिंग सीए एन देखील आळशी गुंतवणूकदारांसाठी एक चांगला मित्र व्हा. आता इंटरलिंकड डिमॅट खाते असलेले गुंतवणूकदार आणि बँक खाते सहज शेअर बाजारात व्यापार

करू शकते आणि रक्कम असेल आपापल्या बँक खात्यातून आपोआप डेबिट होईल आणि शेअर्स होतील त्यांच्या डिमॅट खात्यात जमा केले.

F) आपला प्रीपेड फोन रिचार्ज करणे: आता विक्रेत्याकडे जाण्याची गरज नाही प्रीपेड फोन रीचार्ज करा, प्रत्येक वेळी जेव्हा टाकीम टाइम संपेल. प्रीपेड फक्त टॉप-अप करा इंटरनेट बँकिंग मध्ये लॉग इन करून मोबाइल कार्ड. ऑपरेटरचे नाव निवडून, मोबाईल नंबर आणि री चार्ज करण्यासाठीची रक्कम प्रविष्ट करणे, फोन परत परत आला काही मिनिटांत कृतीत.

G) आपल्या बोटांच्या टोकावर खरेदी करणे: अग्रगण्य बँकांमध्ये विविध शॉपिंगशी संबंध आहे वेबसाइट्स. सर्व प्रकारच्या उत्पादनांसह, कोणीही ऑनलाइन शॉपिंग करू शकते आणि देय देखील आहे खात्यातून सोयीस्करपणे बनविले. एक रेल्वेमार्ग आणि विमान तिकिट देखील खरेदी करू शकता इंटरनेट बँकिंग

आपातकालीन आव्हाने-

मेटा ग्रुपने माहिती तंत्रज्ञान विश्लेषक कंपनीने नुकतीच “वित्तीय संस्था ज्यांची नोंदवली आहे २००० पर्यंत होम बँकिंगची ऑफर देऊ नये, तर ती किरकोळ होईल. "२००२ सालापर्यंत, बरीच मोठी अत्याधुनिक आणि अत्यंत स्पर्धात्मक इंटरनेट बँकिंग बाजारपेठ विकसित होईल जी चालविली जाईल द्वारा:

कमी किमतीच्या इलेक्ट्रॉनिक सेवांमध्ये वाढती प्रवेशामुळे मागणीची मागणी.

बँकिंग कार्यक्षमतेसाठी खुल्या मानकांचा उदय.

ग्राहकांची वाढती जागरूकता आणि पारदर्शकतेची आवश्यकता.

जागतिक खेळाडू मैदानात

वेब आधारित ई-कॉमर्स किंवा समवेत बँक सेवांचे एकत्रिकरण

थेट इलेक्ट्रॉनिक देयके (ई-कॅश) द्वारे सेवांचे विघटन.

इंटरनेट सोबत या वस्तुस्थितीमुळे अधिक सोयीस्कर आंतरराष्ट्रीय व्यवहार

सामान्य नोटाबंदीचा ट्रेड भौगोलिक सीमा काढून टाकतो.

एका स्टॉप शॉपिंगवरून 'बँकिंग पोर्टफोलिओ' मध्ये जा म्हणजेच बंडल नसलेली उत्पादन खरेदी.

निश्चितपणे काही विद्यमान वीट आणि मोटार बँका व्यवसायाबाहेर जातील. पण ते आहे

कारण ते इंटरनेटच्या आव्हानाला प्रतिसाद देण्यात अपयशी ठरतात.

इंटरनेट आणि त्याचे

अंतर्निहित तंत्रज्ञान केवळ बँकिंगच नव्हे तर सर्वच बदलेल आणि त्याचे रूपांतर करेल

वित्त आणि वाणिज्य पैलू हे नवीन वितरणापेक्षा बरेच काही दर्शविते

संधी. हे चिडखोर खेळाडूंना त्यांच्या वीट आणि तोफ उपस्थितीचा लाभ

घेण्यास सक्षम करेल

ग्राहकांचे समाधान आणि सामायिकरण वाढवा.

अध्याय - २

एचडीएफसी आणि आयसीआयसीआय बँकचा परिचय एचडीएफसी कंपनी प्रोफाइल

परिचय-

एचडीएफसी बँक, नवीन पिढी, तंत्रज्ञानाची माहिती असलेल्या वाणिज्य बँकांपैकी एक, ऑगस्ट 1994 मध्ये रिझर्व्ह बँकेने बँका स्थापन करण्यास परवानगी दिल्यानंतर त्यांची स्थापना झाली खाजगी क्षेत्र. गृहनिर्माण विकास वित्त महामंडळाने या बँकेची पदोन्नती केली मर्यादित, भारताची एक प्रीमियर हाउसिंग फायनान्स कंपनी (1977 मध्ये स्थापन केलेली).

इतिहास-

हाऊसिंग डेव्हलपमेंट फायनान्स कॉर्पोरेशन लिमिटेड (एचडीएफसी) पहिल्यांदा होते रिझर्व्ह बँक ऑफ इंडिया (आरबीआय) कडून बँक स्थापनेसाठी तात्विक मान्यता मिळवा

1994 मध्ये भारतीय बँकिंग उद्योगाच्या आरबीआयच्या उदारीकरणाच्या भाग म्हणून खासगी क्षेत्र. ऑगस्ट 1994 मध्ये 'एचडीएफसी बँक लिमिटेड' या नावाने या बँकेची स्थापना झाली मुंबई, भारत मध्ये नोंदणीकृत कार्यालय. अनुसूची म्हणून एचडीएफसी बँकेने कामकाज सुरु केले वाणिज्यिक बँक जानेवारी 1995 मध्ये.

एचडीएफसी बँक सेवा-

नेट बँकिंग: नेट बँकिंग ही एचडीएफसी बँकेची इंटरनेट बँकिंग सेवा आहे. दुसऱ्या खात्यासंबंधीची माहिती पुरविणे, नेट बँकिंग आपल्याला आपल्या खात्याच्या व्यवस्थापनातून आपल्या खात्यातून आराम देते माउस - कधीही, कोठेही.

एचडीएफसी बँक नेट बँकिंग सुरक्षित प्रवेश. एचडीएफसी बँकेने नवीन सुरक्षा उपाय राबविला आहे त्याच्या ग्राहकांसाठी - सुरक्षित प्रवेश .तुमची सुरक्षा आमची सर्वोच्च प्राथमिकता आहे, आम्ही आरंभ केला आहे आपल्यास फसवणूकी करणारे आणि हॅकर्सपासून वाचवण्यासाठी सुरक्षित प्रवेश समाधान - जे शोधू पहात आहेत आपल्या खात्यात प्रवेश करण्याचा एक मार्ग. सध्या खालील व्यवहार सुरक्षित प्रवेश अंतर्गत आहेत एका एचडीएफसी बँक खात्यातून दुसऱ्या एचडीएफसी बँक खातेदारांना हस्तांतरित करा (वेगळ्या अंतर्गत) ग्राहक आयडी) एचडीएफसी बँक खात्यातून इतर कोणत्याही बँकेच्या खात्यात (आरटीजीएस आणि एनईएफटी म्हणून देखील ओळखले जाते) हस्तांतरित करा.

व्हिसा मनी ट्रान्सफर-

नेट बँकिंगद्वारे थर्ड पार्टी डिमांड ड्राफ्ट.

थर्ड पार्टी ट्रान्सफर-थर्ड-पार्टी ट्रान्सफर एक नेट बँकिंग वैशिष्ट्य आहे ज्यासाठी आपल्याला आवश्यक असेल आपला अनन्य ग्राहक आयडी आणि आयपिन (संकेतशब्द) तुमचा आयडी असल्याची पुष्टी करण्यासाठी नेट बँकिंगवर लॉग इन करा आमच्या रेकॉर्डमध्ये सक्रिय आहे.

टीपीटी म्हणजे काय?

थर्ड-पार्टी ट्रान्सफर (टीपीटी) सह आपण आपल्या एचडीएफसी बँकेतून ऑनलाईन निधी हस्तांतरित करू शकता दुसऱ्या एचडीएफसी बँक / इतर बँक खात्यात (लाभार्थी), भारतात कुठेही खाते. हे एक रिअल-टाइम व्यवहार आणि डेबिट आणि क्रेडिट संबंधित खात्यात प्रतिबिंबित होतील लगेच

तृतीय पक्ष हस्तांतरण सुरू केले जाऊ शकते:-

आपल्या खात्यातून इतर बँक खाती वापरून

• नॅशनल इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रान्सफर (एनईएफटी) - लाभधारकास निधी जमा केला जाईल

दोन कामकाजाच्या दिवसात खाते

• रिअल टाईम ग्रॉस सेटलमेंट (आरटीजीएस) - लाभधारकास निधी जमा केला जाईल

त्याच कामकाजाच्या दिवशी खाते. आपल्या एचडीएफसी बँक

खात्यापासून ते इतर एचडीएफसी बँक खात्यांपर्यंत (भिन्न कट साइड).

आपल्या खात्यातून भारतातील कोणत्याही व्हिसा कार्डवर (डेबिट किंवा क्रेडिट)

आपल्या खात्यातून थर्ड पार्टी डिमांड ड्राफ्ट जारी करण्यासाठी. आपण ए पर्यंत हस्तांतरित करू शकता

जास्तीत जास्त रु. या सुविधेचा वापर करून दररोज १०,००,००० / - प्रती आयडी. ही रक्कम असू शकते भागांमध्ये किंवा एकाच आधारावर हस्तांतरित.

आयसीआयसीआय बँक प्रोफाइल

परिचय-

आयसीआयसीआय बँक ही भारतातील दुसऱ्या क्रमांकाची बँक असून एकूण मालमत्ता रु. 3,562.28 अब्ज (यूएस \$ 7) अब्ज) 31 डिसेंबर, 2009 रोजी आणि करानंतर नफा. 30.19 अब्ज (यूएस \$ 648.8 दशलक्ष) 31 डिसेंबर 2009 रोजी संपलेल्या नऊ महिन्यांसाठी. बँकेचे नेटवर्क 1,723 शाखा आहे आणि भारतात सुमारे 4,883 एटीएम आणि 18 देशांमध्ये उपस्थिती. आयसीआयसीआय बँक विस्तृत प्रस्ताव देते कॉ. कॉर्पोरेट आणि किरकोळ ग्राहकांना बँकिंग उत्पादने आणि वित्तीय सेवांची श्रेणी डिलिव्हरी चॅनेलची विविधता आणि त्यातील विशेष सहाय्यक कंपन्या आणि त्याद्वारे संबंधित भागांद्वारे गुंतवणूक बँकिंग, जीवन आणि जीवनरहित विमा, उद्यम भांडवल आणि मालमत्ता व्यवस्थापन. बँकेच्या सध्या युनायटेड किंगडम, रशिया आणि कॅनडा येथे शाखा आहेत युनायटेड स्टेट्स, सिंगापूर, बहरीन, हाँगकाँग, श्रीलंका, कतार आणि दुबई आंतरराष्ट्रीय मध्ये संयुक्त अरब अमिराती, चीन, दक्षिण आफ्रिका मधील वित्त केंद्र आणि प्रतिनिधी कार्यालये बांगलादेश, थायलंड, मलेशिया आणि इंडोनेशिया. आमच्या यूके उपकंपनीने शाखा स्थापन केल्या आहेत बेल्जियम आणि जर्मनी मध्ये.

आयसीआयसीआय बँकेचे इक्विटी शेअर्स बॉम्बे स्टॉकवर भारतात

सूचीबद्ध आहेत एक्सचेंज आणि नॅशनल स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इंडिया लिमिटेड आणि अमेरिकन डिपॉझिटरी पावती (एडीआर) न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज (एनवायएसई) वर सूचीबद्ध आहेत.

आयसीआयसीआय बँक सेवा-

आयसीआयसीआय नेट बँकिंग / इंटरनेट बँकिंग-

आयसीआयसीआय नेट बँकिंग / इंटरनेट बँकिंग विविध सुविधा उपलब्ध करून देत आहे आणि वाढती नोंदवत आहेतसेच ग्राहकांची संख्या. निव्वळ बँकिंगची सुविधा अफाट आहे आणि म्हणूनच ती सर्वात मोठी ग्राहक तळ उपलब्ध करून देते. आपल्याव्यतिरिक्त बरीच खाती एकाच ग्राहक आयडीशी जोडण्याची लवझरी मिळू शकते सर्व व्यवहार ऑनलाईनही पाहू शकतात. आपण इतर खात्यात निधी हस्तांतरित करू शकता तीच बँक किंवा इतर बँकांनाही. आयसीआयसी नेट बँकिंग / इंटरनेटमध्ये प्रवेश करण्यासाठी अधिकृत वेबसाइट बँकिंग म्हणजे www.icicibank.com. त्याशिवाय आपण बँक खात्यातून क्रेडिट कार्ड

मध्ये पैसे हस्तांतरित करू शकता. जर आपल्याकडे असेल आपल्या क्रेडिट कार्डद्वारे कोणतेही व्यवहार केले तर ऑटो डेबिट होईल. आपण पाहू इच्छित असल्यास

खाते विधान, आपल्याला बँकेत जाण्याची आवश्यकता नाही, त्याऐवजी आपण ईमेलद्वारे देखील पाहू शकता. पुन्हा एकदा एक उत्कृष्ट गोष्ट म्हणजे आपण ऑनलाइन कर भरू शकता या वस्तुस्थितीशी संबंधित आहे. आता आपले सर्व महत्त्वपूर्ण व्यवहार ऑनलाइन केले जाऊ शकतात आणि फक्त एक क्लिक दूर आहेत. असल्याने बँक बरीच सुविधा उपलब्ध करून देते कारण ती त्यातील पसंतीच्या निवडींपैकी

एक बनली आहे लोक आणि हेच लोकांचे प्रेम आणि आपुलकी आहे ज्याने बँक समोर आली आहे लोकांचे जीवन सुलभ करण्यासाठी नवकल्पना जेणेकरून आपल्याकडे आयसीसी नेटची निवड करण्याचे अनेक कारणे असू शकतात बँकिंग / इंटरनेट बँकिंग

मोबाइल बँकिंग:- मोबाइल फोन वापरून बँकिंग ऑपरेशन्स करणे वेगवान झाले आहे त्याच्या सोयीसाठी जगभरात पकडत आहे. आम्ही भारतात मोबाइल सेवा सुरु केल्या आहेत आमच्या ग्राहकांना सुविधा. आपण आपली बँकिंग ऑपरेशन्स कधीही, कुठेही बसून करू शकता. हे आहे सुज्ञ, वैयक्तिकृत आणि आपल्या फोनवर. मीटिंगमध्ये असताना, मूव्ही हॉलमध्ये असताना याचा वापर करा आपला रविवार ब्रंच किंवा इतर कोणत्याही ठिकाणी आपण सहसा आपल्याला माहिती मिळविण्याची अपेक्षा करू शकत नाही आपल्या बँकेतून पाहिजे आपल्या बँक खात्यात प्रवेश करण्याचा तो एक सबलीकरण देणारा आणि वापरकर्ता अनुकूल मोड आहे.

अध्याय - 3

चित्रपटाचा आढावा

१) लेखकाचे नाव: मल्होत्रा, पूजा आणि सिंह, बी. विषय: “इंटरनेट बँकिंगचे निर्धारक भारतातील बँकांकडून दत्तक ”तारीख: डिसेंबर, २०१०. हा अभ्यास म्हणजे भारतातील इंटरनेट बँकिंगची सद्यस्थिती आणि त्या सादर करण्याचा एक प्रयत्न आहे इंटरनेट बँकांद्वारे ऑफर केलेल्या इंटरनेट बँकिंग सेवांचे प्रमाण. याव्यतिरिक्त, ते इच्छिते इंटरनेट बँकिंग सेवांच्या प्रमाणावर परिणाम करणारे घटक तपासून पहा. यासाठीचा डेटा जुलै २०० मध्ये अभ्यास केलेल्या बँक

वेबसाइटच्या सर्वेक्षणानुसार अभ्यास केला गेला. नमुना 31 मार्च 2007 रोजी भारतात 82 बँका कार्यरत आहेत. एकाधिक रीग्रेशन तंत्र इंटरनेट बँकिंग सेवेच्या व्याप्ती शोधण्यासाठी हे काम करतात. खाजगी आणि विदेशी इंटरनेट बँकांनी चांगली कामगिरी केली असल्याचे परिणाम दिसून आले तुलनेत इंटरनेट बँकिंगची विस्तृत श्रेणी आणि अधिक आगाऊ सेवा प्रदान करत आहे सार्वजनिक क्षेत्रातील बँकांसमवेत. इंटरनेटच्या प्रमाणावर परिणाम करणारे निर्धारकांपैकी बँकिंग सेवा, बँकेचे आकार, इंटरनेट बँकिंग ऑफर करण्याचा बँकेचा अनुभव, वित्तपुरवठा नमुना आणि बँकेची मालकी महत्त्वपूर्ण असल्याचे आढळले. प्राथमिक अभ्यासाची मर्यादा ही त्याच्या नमुन्यांची व्याप्ती आणि आकार तसेच इतर चल देखील आहे (उदा. बाजार, पर्यावरण, नियामक इ.) याचा निर्णयावर परिणाम होऊ शकतो बँकांची इंटरनेट बँकिंग सेवा विस्तृत ऑफर करण्यासाठी. अभ्यासाचा हेतू आहे भारतातील इंटरनेट बँकिंग लँडस्केप विषयी ज्ञानामधील महत्त्वाची पोकळी भरून काढण्यासाठी मदत करणे. या निष्कर्षाचा सरकार, नियामकांना खूप उपयोग होईल अशी अपेक्षा आहे. व्यावसायिक बँका आणि इतर वित्तीय संस्था, उदा. सहकारी बँकांचे नियोजन इंटरनेट बँकिंग, बँक ग्राहक आणि पुन्हा शोध देणारे

२) लेखकाचे नाव: पोलारिस सॉफ्टवेयर लॅब लिमिटेड (पोल्स.बीओ)
विषय: “पोलारिस सॉफ्टवेअर व इंडसट्रि बँकेने इंटेलेक्ट प्रायव्हसी इंटरनेट बँकिंग सिक्युरिटी कार्ड”, पीआर सुरू केले न्यूजवायर ”तारीख: मे, 21, 2010.

Study या अभ्यासात पोलारिस सॉफ्टवेअर लॅब लिमिटेड (POLLS.BO), एक आघाडीचे वित्तीय तंत्रज्ञान अत्याधुनिक तंत्रज्ञान आणि ई-बँकिंग

सेवा २ S वर आधारित कंपनीने इंटेलिक (टीएम) गोपनीयता सुरु केली. इंडिया एन इन्स्टिट्यूट ऑफ टेक्नॉलॉजी मद्रासने चार पेटंट दाखल केले. इंडसइंड बँक आहे बुद्धिमत्ता (टीएम) खाजगीपणाची अंमलबजावणी करणारी भारतातील पहिली बँक बनली, ही एक ऑनलाइन आणि आहे इंटरनेट बँकिंग सुरक्षा कार्ड, त्याच्या इंटरनेट बँकिंग ग्राहकांसाठी. तंत्रज्ञान करेल व्यावहारिकरित्या सर्व प्रकारच्या फिशिंग हल्ल्यांपासून ग्राहकांना आणि बँकांचे संरक्षण करा. भ्रामक ई-मेल, की / स्क्रीन लॉगर, क्रूर शक्ती / शब्दकोश हल्ला आणि ट्रोजन्स इ. बुद्धिमत्ता प्रायव्हसी मल्टी फॅक्टर, डायनॅमिक ऑथेंटिकेशन टेक्नॉलॉजी वापरते पूर्णपणे सुरक्षित प्लॅटफॉर्मवर ऑनलाइन बँकिंग व्यवहार अधिकृत करणे. टिप्पणी देत आहे नवनिर्मितीबद्दल, प्रोग्रामरचे समन्वयक प्रोफेसर एल एस गणेश म्हणाले, "मु आयआयटी मद्रास, संगणक विज्ञान आणि अभियांत्रिकी विभाग आणि मॅनेजमेंट स्टडीज डिपार्टमेंटला विशेषतः इंटरनेट डिझाइन करण्यात रस झाला सुरक्षा तंत्रज्ञान जे वेगाने वाढणाऱ्या ई-कॉमर्स परिदृश्यात आणि कुशलतेने ते व्यावसायिकदृष्ट्या हस्तांतरित करण्याकरिता खर्चक्षम आणि वापरण्यास सुलभ आहे. सोल्यूशनवर येण्यासाठी आम्ही कॉस्ट-युसेबिलिटी सिक्युरिटी (सीयूएस) चा दृष्टीकोन निवडला आणि पोलारिस सॉफ्टवेयरने एक तयार केले बँकिंग उद्योगासाठी प्रख्यात वापरण्यायोग्य अनुप्रयोग. इंडसइंड बँक, जी होती वेब आधारित व्यवहारासाठी अधिक सुरक्षा प्रदान करण्याचा शोध घेणारा, पहिला ठरला "बौद्धिक गोपनीयता ही एक साधी प्लास्टिक कार्ड आहे जी ग्राहकांना दिली जाते कोणत्याही प्रकारचे ऑनलाइन कार्य करण्यासाठी एक-वेळ संकेतशब्द (ओटीपी) व्युत्पन्न करण्यासाठी वापरू शकता बँकेचा व्यवहार

3) लेखकाचे नाव: अझौझी, डी. विषय: “ट्युनिशियामधील इलेक्ट्रॉनिक बँकिंगचा अवलंब”, इंटरनेट बँकिंग आणि वाणिज्य जर्नल ”तारीख: जून, ० 09. वर्तमान आणि तातडीने तांत्रिक क्रांती बदलत आहे का ते तपासण्याचे हे या लेखाचे उद्दीष्ट आहे ट्युनिशिया एन बँकिंग क्षेत्रावर संपूर्ण जगाचे महत्त्वपूर्ण परिणाम आहेत. विशेषतः, हा अभ्यास काही संकेत शोधतो ज्यांच्यावर आपण विश्वास ठेवू शकतो इलेक्ट्रॉनिक बँकिंगचा अवलंब करण्याबाबत ग्राहकांचे वर्तन हे साध्य करण्यासाठी हेतू, ट्युनिशिया मध्ये एक अनुभवजन्य संशोधन केले जाते आणि हे त्या पॅनोप्ली घटकांद्वारे प्रकट होते ई-बँकिंगकडे असलेल्या ग्राहकांच्या वृत्तीवर त्याचा परिणाम होत आहे. उदाहरणार्थ; वय, लिंग आणि शैक्षणिक पात्रता महत्त्वपूर्ण वाटतात आणि त्यांनी गट विभाजित केले इलेक्ट्रॉनिक बँकिंग स्वीकारणारे आणि पारंपारिक बँकिंग डिफेंडर आणि त्यामुळे त्यांच्याकडे आहे ई-बँकिंगचा ग्राहकांचा अवलंब करण्यावर महत्त्वपूर्ण प्रभाव. या व्यतिरिक्त, हा अभ्यास ई-बँकिंग सर्व्हिसेस 28 हे दर्शविते की अध्यक्षीय प्रोत्साहन असूनही आणि त्याबद्दल पूर्णपणे जाणीव असूनही ई-बँकिंगचे फायदे, असंख्य प्रतिसाद अजूनही परंपरागत बँकिंग वापरत आहेत. हे लक्षात घेण्यासारखे आहे की व्यवहाराच्या त्रुटींमुळे किंवा हॅकर्समुळे हानीची भीती वाटते ट्युनिशियाच्या ग्राहकांना ऑनलाइन बँकिंगपासून दूर ठेवण्यात महत्त्वपूर्ण भूमिका.

4) लेखकाचे नाव: बी. डिझोन, जे.ए. विषय: “विशेष वैशिष्ट्य: इलेक्ट्रॉनिक बँकिंग”. तारीख: जानेवारी, 22, 2009. या अभ्यासानुसार त्यांनी अशी स्थापना केली आहे की मोठ्या बँका अजूनही त्यांचे बरीच हिस्सा घेतात विट आणि तोफ बँक शाखा व्यवसाय, वित्त क्षेत्र वाढत

आहे ई-बँकिंग सुविधांवर नियमित नियमित 24 तास सेवा उपलब्ध करून देण्यासाठी गुंतवणूक करणे एटीएम मशीन, मोबाईल फोन किंवा इंटरनेटद्वारे ग्राहक "ई-बँकिंगज आवाहन प्रामुख्याने त्याची सोय आहे. आजकाल ग्राहकांना त्वरित निकाल हवा असतो; ते करत नाहीत "आणखी प्रतीक्षा करायची आहे," फ्रान्सिस्को एम. कॅंपरोस, ज्युनियर, वरिष्ठ उपाध्यक्ष म्हणाले

एशिया युनाइटेड बँक आणि बँक नेटचे अध्यक्ष. हे देखील अधिक कार्यक्षम असल्याचे दिसून आले व्यवहारावर प्रक्रिया करण्याचा मार्ग, कारण ई-बँकिंग बहुतेक कागदी कागदावर अवलंबून नाही ग्राहकांना साध्य करावे लागेल. "बरेच लोकांना फॉर्म भरणे आवडत नाही," श्री कॅंपर्स पुढे म्हणाले. "ऑनलाईन बँकिंग, विशेषतः, आवश्यक असलेल्या वापरकर्त्यांच्या नावे आणि संकेतशब्दांवर अवलंबून असतात संरक्षित, "फर्डीनंट जी. ला चीका, पहिले उपाध्यक्ष आणि विपणन समूह प्रमुख म्हणाले स्टर्लिंग बँक ऑफ एशिया चोरीविरोधी हे अडथळे वेळोवेळी पूरक असतात व्यवहार संकेतशब्द आणि "टोकन", बहुतेकदा जारी केलेले कीचेनसारखे डिव्हाइस क्लायंट आणि त्यांच्यामध्ये लॉग इन करण्यास सक्षम करण्यासाठी यादृच्छिक, एक-वेळ संकेतशब्द व्युत्पन्न करते खाते ऑनलाइन. गेल्या वर्षी फिलिपिन्सच्या रूरल बँक असोसिएशनने घोषणा केली तिचे सदस्य साडी-साडी स्टोअर सारख्या स्थानिक व्यापाऱ्यांना तिसऱ्या क्रमांकावर नियुक्त करण्याच्या विचारात आहेत पक्ष एजंट जिथे ग्राहक नवीन खाती उघडू शकतात आणि मोठ्या प्रमाणात देय देऊ शकतात. अशा अनौपचारिक आउटलेट्समुळे बँकांना छोट्या-उत्पन्नाच्या व्यवसायांपर्यंत आणि त्यांच्याकडे पोचणे शक्य होईल व्यक्ती, विशेषतः कृषी क्षेत्रातील जे बहुतेक बाहेरच्या देशातील आहेत शहरांचं मध्य.

5) नाव:- उप्पल, आर.के. & चावला, आर. विषय: “ई-वितरण चॅनेल-आधारित बँकिंग सेवा: एक अनुभवजन्य अभ्यास. इन्स्टिट्यूट ऑफ चार्टर्ड फायनान्शियल अॅनालिस्ट्स ऑफ इंडिया (हैदराबाद) ”. तारीख: फेब्रुवारी, 06, 2009. हा अभ्यास ई-बँकिंग सेवांबद्दल ग्राहकांच्या धारणा अधोरेखित करतो. चा एक सर्वेक्षण ऑक्टोबर २०० 2008 मध्ये पंजाबच्या लुधियाना जिल्ह्यात १,२०० प्रतिवादी घेण्यात आले. द सार्वजनिक क्षेत्रातील, खासगी ई-बँकिंग सेवा २ name या तीन बँक गटात उत्तरदात्यांचे समान विभाजन करण्यात आले क्षेत्र आणि परदेशी बँका. सध्याचा अभ्यास बँकेच्या समजुतीचा शोध घेतो ई-बँकिंग सेवा, ई-बँकिंग सेवांची गुणवत्ता, बँक या संदर्भात ग्राहक फसवणूक, ई-बँकिंगचे भविष्य, बँकांविषयी बँक ग्राहकांचे प्राधान्य, तुलनात्मक विविध बँक गटातील बँकिंग सेवांचा अभ्यास, ई चॅनेल्सच्या वापरासंदर्भात प्राधान्ये आणि ई-बँक ग्राहकांना येणा या अडचणी. या अभ्यासाचा प्रमुख शोध सर्व बँक गटातील ग्राहकांना ई-बँकिंग सेवांमध्ये स्वारस्य आहे, परंतु अपूर्ण ज्ञान, कमकुवत नेटवर्क, अभाव यासारख्या समस्यांना सामोरे जावे लागत आहे पायाभूत सुविधा, अनुपयुक्त स्थान, एटीएम कार्डचा दुरुपयोग आणि उघडण्यास अडचण खाते. बँक ग्राहकांना भेडसावणा या या अडचणी लक्षात घेऊन हे कागद चौकट ग्राहक शिक्षण, सेमिनार / मीटिंग्ज, योग्य नेटवर्क आणि पायाभूत सुविधा, ऑनलाइन खरेदी सुविधा, योग्य काम आणि स्थापना ई-बँकिंग सेवा वाढविण्यासाठी एटीएम मशीन इ. बहुसंख्य व्यावसायिक आणि व्यवसाय वर्गातील ग्राहक तसेच उच्च शिक्षित आणि कमी शिक्षित ग्राहक देखील आहेत ई-बँकिंगमुळे बँकांमधील ग्राहक सेवांची गुणवत्ता सुधारली आहे असे वाटते.

6) लेखकाचे नाव: रीती, संजय आणि मल्होत्रा, ए. विषय: “ग्राहकांचे दृष्टीकोन एस ई विलीन अर्थव्यवस्थेत ई-बँकिंग संदर्भात. ” तारीख: जून, 28, 2009. उदयोन्मुख अर्थव्यवस्थेत ई-बँकिंग संदर्भात ग्राहकांच्या दृष्टिकोनाबद्दल नमूद. जेणेकरून, ग्राहकांच्या दृष्टीकोनावर परिणाम करणारे विविध घटक निर्धारित करणारे लेखक आणि ई-बँकिंगकडे पाहण्याचा दृष्टीकोन आणि समाधान हा बँकेचा आवश्यक भाग आहे भारतासारख्या उदयोन्मुख अर्थव्यवस्थेत रणनीती तयार करण्याची प्रक्रिया. हे मिळवण्यासाठी भारतीय ग्राहकांच्या संदर्भात समजून घेत, अभ्यासकर्त्यांवर हा अभ्यास केला गेला भारताच्या उत्तरेकडील भागातून घेतले. प्रमुख निष्कर्ष असे दर्शवित आहेत की ग्राहक आहेत त्यांच्याकडे असलेल्या खात्याद्वारे ई-बँकिंग सेवेच्या त्यांच्या वापरावर परिणाम होतो, त्यांचे वय आणि व्यवसाय, चौकशी सेवा शिल्लक ठेवण्यासाठी उपयुक्ततेची उच्चतम पदवी संलग्न करतात ई -बँकिंग सेवांमध्ये, सुरक्षिततेचा विचार करा आणि त्यांच्यावर परिणाम करण्यावर विश्वास ठेवा समाधान स्तर आणि धीमे व्यवहाराची गती सर्वात वारंवार येणा या समस्यास शोधा ई-बँकिंग वापरताना.

7) लेखकाचे नाव: हंस, के.एस. विषय: आर्थिक सेवा क्षेत्राचा समन्वय आणि अवलंब नावीन्यपूर्ण भांडवल ओळखण्यासाठी भिन्न निरीक्षणीय व्हेरिएबल्स (प्रशिक्षण आणि अनुसंधान व विकास घनता) आणि प्रक्रिया कॅपेटा एल (आयटी सिस्टमची पर्याप्तता). तारीख: मार्च, 22, 2008. हा अभ्यास वित्तीय सेवा क्षेत्रातील सुसंगततेचा विचार करतो आणि भिन्न अंगीकारतो नावीन्यपूर्ण भांडवल (प्रशिक्षण आणि

अनुसंधान आणि विकास घनता) आणि प्रक्रिया आयपीएल एल (आयटी सिस्टमची पुरेशीता). मानवी भांडवलात ए इनोव्हेशन कॅपिटल एल आणि प्रोसेस कॅपिटल या दोन्ही गोष्टींवर थेट परिणाम होतो, ज्याचा परिणाम पर्यायाने होतो ग्राहक कॅपिटल एल; शेवटी, ग्राहक भांडवलाचा व्यवसाय कामगिरीवर परिणाम होतो. मध्ये याव्यतिरिक्त, प्रक्रियेचे भांडवल आणि ग्राहक भांडवलामध्ये नकारात्मक संबंध आहे आर्थिक सेवा क्षेत्र. हे सूचित करते की आर्थिक सेवा क्षेत्रात ग्राहक समाधान पुरेसे प्रशिक्षण आणि आर अँड डी घनतेवर अवलंबून असते. अंतर्मुख करा ई-बँकिंग ऑपरेशन सिस्टमच्या आधारावर केलेली गुंतवणूक चांगली उत्तर असू शकत नाही.

8) लेखकाचे नाव: लॉककन, पी., सिंककोनेन, एस. आणि लॉककॅन, टी. विषय: “ग्राहक इंटरनेट बँकिंगचा प्रतिकार: पोस्टोनर, विरोधक आणि रिजेक्टर्स ”तारीख: सप्टेंबर, 11, 2008. या पेपरचा हेतू म्हणजे द्वारा नवकल्पना प्रतिरोधकांची समजूत घेणे इंटरनेट बँकिंग नॉन-एडॉप्टर्सच्या त्यांच्या हेतूवर आधारित तीन गटांमध्ये विभागणे नाविन्य वापरा. त्यानंतर, यामध्ये प्रतिकार कसा वेगळा आहे हे ओळखण्याचे उद्दीष्ट आहे ग्राहक गट हा अभ्यास इंटरनेट बँकिंग नॉन-एडॉप्टर्सच्या तीन गटांना ओळखतो, बहुदा पुढे ढकलतो, विरोधक आणि रिजेक्टर्स. आयोजित करून डेटा गोळा केला होता फिनलँडमधील किरकोळ बँकिंग ग्राहकांमधील विस्तृत पोस्टल सर्वेक्षण इंटरनेट बँकिंग दत्तक घेतले नाही. मोजमाप विकास ग्राहकांवर आधारित होता प्रतिरोध सिद्धांत आणि इंटरनेट बँकिंगवरील पूर्वीचे साहित्य. प्रधान घटक विश्लेषणाचा उपयोग प्रतिरोधक वस्तूंचे वर्गीकरण करण्यासाठी घेण्यात आलेल्या

पाच दत्तक अडथळ्यांमध्ये होते पूर्वीच्या साहित्यातून. त्यानंतर, विश्लेषणासाठी भिन्नतेचे विश्लेषण वापरले गेले तीन गटांमधील इंटरनेट बँकिंगच्या प्रतिकारातील सांख्यिकीय फरक. अन्वेषण केलेल्या गटांमधील महत्त्वपूर्ण फरक ओळखले गेले. च्या प्रतिकार रिजेक्टर्स विरोधकांपेक्षा बरेच तीव्र आणि वैविध्यपूर्ण असतात, तर पोस्टपेन्समध्ये फक्त थोडा प्रतिकार दिसून येतो. परिणाम देखील असे दर्शवित आहेत की मनोवैज्ञानिक ई-बँकिंग सेवा 31 अडथळे हे वापर आणि मूल्यापेक्षा प्रतिकारांचे उच्च निर्धारक आहेत जे आहेत वापरण्यास सुलभतेसाठी आणि मध्ये स्वीकृती निश्चित करण्यासाठी उपयुक्तता संबंधित डी तयार करते पारंपारिक तंत्रज्ञान स्वीकृती मॉडेल. शिवाय, या शोधाची भूमिका ठळकपणे दिसून येते इंटरनेट बँकिंगकडे असलेल्या बँक ग्राहकांच्या जोखमीच्या धारणा मध्ये स्वतः ची कार्यक्षमता

9) लेखकाचे नाव: राउट्रे विषय: “वायरलेस एटीएम: एम बँकिंगसाठी तंत्रज्ञानाची चौकट” तारीख: 19 ऑगस्ट, 2008 अभ्यासाचे वर्णन केले आहे जे संस्था व्यवसाय करण्यासाठी सक्षम बनत आहेत अधिक प्रभावी आणि कार्यक्षमतेने. सर्वात प्रभावी अनुप्रयोगांपैकी एक म्हणजे मोबाइल बँकिंग (एम-बँकिंग) कोणत्याही अर्जासाठी मान्यता मिळवण्यासाठी तांत्रिक प्रगती ए महत्वाची भूमिका. एम-बँकिंग अनुप्रयोग यशस्वी करण्यासाठी बँडविड्थ मॅनेजमेंट हे एक आहे महत्वाचा मुद्दा. वायरलेस एटीएमची वाढीव लवचिकता आणि गतिशीलता वैशिष्ट्य आणि त्याचे बँडविड्थ ऑन डिमांड फंक्शन मोठ्या संख्येने वाहकांकडे प्रवृत्त करते डब्ल्यूएटीएम नेटवर्कची उपयोजन. परंतु तेथे काही अडचणी आवश्यक आहेत डब्ल्यूएटीएम

मध्ये संबोधित करणे. नेटवर्क, स्थान यांचे कमी खर्चात नियोजन करणे हे मुद्दे आहेत व्यवस्थापन आणि हस्तांतरण व्यवस्थापन. या पेपरमध्ये आम्ही d अ सुचविले आणि मूल्यांकन केले वायरलेस एटीएम वापरून एम-बँकिंग अनुप्रयोगासाठी तांत्रिक चौकट बँडविड्थ वापर अनुकूलित करते आणि एक प्रभावी प्रभावी हँडओव्हर व्यवस्थापन प्रदान करते. सिम्युलेशन परिणाम दर्शविते की परिणामी फ्रेमवर्क हाताळण्यासाठी खूप प्रभावी आहे बँडविड्थ आणि वायरलेस एटीएममध्ये हँडओव्हर इश्यू आणि एक प्रभावी डब्ल्यूएटीएम प्रदान करते फ्रेमवर्क मोड

१०) लेखकाचे नाव: मल्होत्रा, पी. सिंह, बी. विषय: “इंटरनेट बँकिंगचे विश्लेषण अर्पण आणि त्याचे निर्धारक भारतात. ” तारीख: 07 नोव्हेंबर 2007.

या संशोधनाबद्दल आकडेवारी सांगते की मोठ्या बँका, लहान वयासह बँका, खाजगी मालकी, निश्चित मालमत्तेसाठी उच्च खर्च, जास्त ठेव आणि कमी शाखा या नवीन तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्याची तीव्रता तीव्रतेचा पुरावा. सह बँका कमी बाजारातील वाटा वाढवण्याचे एक साधन म्हणून इंटरनेट बँकिंग तंत्रज्ञान देखील पहाई-बँकिंग सर्व्हिसेस 32 या नवीन चॅनेलद्वारे अधिकाधिक ग्राहकांना आकर्षित करून बाजाराचा वाटा वितरण पुढे, इतर बँकांनी इंटरनेट बँकिंगचा अवलंब केल्याने ही वाढ होते संभाव्यतेचा अवलंब करण्याचा निर्णय घेतला जाईल. परिणाम करणारे घटकांची समजूत ही निवड वाढीच्या निर्धारकांचा अभ्यास करणाऱ्या अर्थशास्त्रज्ञांसाठी आणि अशा तंत्रज्ञानाच्या निर्मात्यांसाठी आणि निर्मात्यांसाठी. या दृष्टीकोनातून, तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्याच्या घटकांना समजून घेणे अत्यधिक होते धोरणात्मक दृष्टिकोनातून

संबंधित शिवाय, दत्तक अभ्यास आर्थिक नवकल्पना विकसित बाजारपेठेशी संबंधित आहेत, उदा. यूएस किंवा युरोपियन बँकिंग बाजारपेठा. म्हणूनच, हा पेपर प्रसारानुसार अनुभवात्मक साहित्यामध्ये योगदान देते विकसनशील देशात आर्थिक नवकल्पना, विशेषतः इंटरनेट बँकिंग

अध्याय - 4

संशोधन कार्यप्रणाली

संशोधन म्हणजे काय...?

अन्वेषणात बौद्धिक अनुप्रयोगावर आधारित संशोधन मानवी क्रिया म्हणून परिभाषित केले जाते बाब उपयोजित संशोधनाचा प्राथमिक हेतू शोधणे, अर्थ लावणे आणि अनुवादित करणे आहे विस्तृत मानवी ज्ञान प्रगतीसाठी पद्धती आणि प्रणाल्यांचा विकास आपल्या जगाचे आणि विश्वाच्या वैज्ञानिक बाबींचे विविध प्रकार. संशोधन हा शब्द एखाद्या विशिष्ट विषयीच्या संपूर्ण माहितीच्या संग्रहात देखील वापरला जातो विषय.

कार्यपद्धती-

एखाद्या विशिष्ट प्रकल्पाचा अभ्यास करताना ही पद्धत अवलंबली जाते. या माध्यमातून कार्यपद्धतीचा अहवाल एक पद्धतशीर अभ्यास केला जातो ज्याच्या आधारे अहवालाचा आधार असतो उत्पादित. यात केवळ संशोधन पद्धतीचाच समावेश नाही तर त्या पद्धतीमागील

तर्कशास्त्र देखील आहे अभ्यासाच्या संदर्भात वापरले जाते आणि केवळ विशिष्ट पद्धत किंवा तंत्र का ते स्पष्ट करते वापरली गेली आहे. उद्दीष्टांच्या अभ्यासासाठी अवलंबली जाणारी पद्धत जयपूर शहरातील या दोन्ही बँकांच्या घरातील ग्राहकांचे सर्वेक्षण करित होती.

शीर्षक

या अहवालाचे शीर्षक आहे “च्या अभ्यासासह ई-बँकिंग सेवांकडून ग्राहकांचे समाधान एचडीएफसी आणि आयसीआयसीआय बँक.

अभ्यासाचे उद्दीष्ट-

-ई-बँकिंगच्या बाबतीत ग्राहकांच्या समजुतीवर परिणाम करणारे घटकांविषयी अभ्यास करणे

एचडीएफसी आणि आयसीआयसीआय बँक

-ई-बँकिंग सेवांबद्दल ग्राहकांच्या समाधानाच्या पातळीबद्दल जाणून घेणे. ई-बँकिंग सर्व्हेसेस. 36

-ई-बँकिंग सेवा वापरताना ग्राहकांना भेडसावणाऱ्या मोठ्या अडचणींचा शोध घेणे.

निसर्ग-

प्रकल्पाचे उद्दीष्ट साध्य करण्यासाठी अवलंबलेल्या पद्धतीमध्ये वर्णनात्मक संशोधन होते

पद्धत. अभ्यासाचे उद्दिष्ट पूर्ण करण्यासाठी आवश्यक माहिती विविधांकडून गोळा केली गेली प्राथमिक आणि दुय्यम स्रोत.

संशोधनाचा प्रकार-

हा अभ्यास निसर्गाने वर्णनात्मक आहे. हे अस्पष्ट समस्या लहान आणि मध्ये तोडण्यात मदत करते तंतोतंत समस्या आणि नवीन कल्पना आणि अंतर्दृष्टी शोधण्यावर भर

हे संशोधन का?

एक ऑनलाइन सर्वेक्षण आणि परिस्थितीचे वर्णन करणे ही एक वर्णनात्मक संशोधन पद्धत आहे जी तयार करते निर्णायक डेटाने त्याची परिमाणात्मक क्षमता दिली. अन्वेषणात्मक संशोधनासारखे नाही संशोधनाची पद्धतशीरपणे नियोजित, डिझाइन केलेले आणि प्रमाणित डेटा गोळा करण्यासाठी स्वरूपित केले आहे. सेट निवडीमध्ये प्रतिसादांचे गटबद्ध करणे आकडेवारीनुसार निर्णायक डेटा प्रदान करेल. हे परवानगी देते आपण एकूण लोकसंख्या तसेच ट्रॅकवर आपल्या निकालांचे महत्त्व मोजू शकता आपल्या प्रतिसादकर्त्यांची मते, दृष्टीकोन आणि वेळोवेळी वर्तन यांचे बदल.

संशोधन डिझाईन-

च्या संग्रह, मोजमाप आणि विश्लेषणासाठी संशोधन रचना ब्लू प्रिंट तयार करते डेटा. सध्याच्या अभ्यासानुसार ई-बँकिंगच्या पसंतीची मर्यादा ओळखण्याचा प्रयत्न केला आहे सेवा वर्ग आपापसांत पारंपारिक बँकिंग. संशोधन रचना निसर्गाने वर्णनात्मक आहे. द जयपुरमध्ये एचडीएफसी आणि आयसीआयसीआय बँकेच्या ग्राहकांवर संशोधन केले गेले आहे. च्या साठी नमुना निवडणे, सोयीस्कर नमुना पद्धत अवलंबली गेली आणि प्रयत्न केला सर्व वयोगटातील आणि प्रत्येक वर्गाचे लिंग समाविष्ट करण्यासाठी केले गेले आहे

संशोधन यंत्र-

डेटा गोळा करण्यासाठी वापरलेले साधन प्रश्नावली होते. संशोधनातून अधिक अंतर्दृष्टी मिळविण्यासाठी समस्या, त्यांच्या खरेदी पद्धतींबद्दल मुलाखतही घेण्यात आली होती. हे क्रॉस चेक करण्यासाठी केले गेले प्रदान केलेल्या डेटाची सत्यता प्राथमिक डेटाची पूर्तता करण्यासाठी आणि सुलभ करण्यासाठी रेखांकन प्रक्रियेची प्रक्रिया, माध्यमिक डेटा जसे की प्रकाशित स्रोतांकडून गोळा केली गेली मासिके, नियतकालिके, वर्तमानपत्र इ.

नमुना डिझाईन आणि आकार-

या संशोधन प्रकल्पात वर्णनात्मक संशोधन रचना वापरली जाते. निर्णय आणि सुविधा नमूना ऑनलाइन बँकिंगची माहिती मिळविण्यासाठी या पद्धतीचा उपयोग केला जाईल. ही पद्धत वापरली जाते कारण आम्हाला लिंग, वय, किंवा व्यवसायातील असमानतेच्या अन्वेषणात रस आहे लोकसंख्या मध्ये ऑनलाइन बँकिंग. हे संशोधन आयोजित करण्यासाठी, एक संरचित प्रश्नावली आयसीआयसीआय आणि एचडीएफसी बँकेकडून १33 ग्राहकांचे नमुने तयार केले आहेत

नमुना आकार-

हे सर्वेक्षण करण्याच्या लोकांची संख्या दर्शवितात. जरी मोठे नमुने अधिक विश्वासाह देतात लहान नमुन्यांपेक्षा परिणाम परंतु वेळ आणि पैशाच्या प्रतिबंधामुळे, नमुना आकार होता 133 प्रतिवादी मर्यादित. उत्तर दिलेली व्यक्ती वेगवेगळ्या वयोगटातील आहेत.

नमुना युनिट-

हे लक्षित लोकसंख्या परिभाषित करते जे नमुने केले जातील उदा. हे सर्वेक्षण केले जाईल कोण उत्तर देते. यामध्ये अभ्यास, नमुना युनिट आयसीआयसीआय आणि एचडीएफसी, सोनाई, राहुरीचे लोक आहेत

विश्लेषणेची साधने आणि तंत्र:-

एकत्रित केलेल्या डेटाचे विश्लेषण सांख्यिकीय तंत्राच्या माध्यमातून केले जाईल, जसे की बार आलेख आणि पाय चार्ट

माहिती मिळवणे-

सर्व संबंधित गोळा करण्यासाठी अभ्यासाच्या आवश्यकतेचे स्वरूप लक्षात घेऊन ई-बँकिंग सुविधांचा वापर करून ग्राहकांच्या जागरूकता किती आहे यासंबंधी माहिती आयसीआयसीआय आणि एचडीएफसी बँक ऑफर, संरचित थेट वैयक्तिक मुलाखत पद्धत प्राथमिक डेटा संकलनासाठी प्रश्नावली अवलंबली गेली. दुय्यम डेटा आहे इंटरनेट आणि रेकॉर्डमधून सर्फिंग करून विविध इंटरनेट साइट्सद्वारे संग्रहित बँकेत उपलब्ध

अध्याय - 5

वस्तुस्थिती आणि अभ्यासाच्या गोष्टी

आमच्या अभ्यासानुसार आम्हाला आढळले आहे की 69 पुरुष आणि 64 महिला ई-बँकिंग सेवा वापरत आहेत

दोन्ही बँका. पुरुषांकडे व्यवहाराबद्दल अधिक माहिती असते आणि बँकांनी पुरविलेल्या सेवांबद्दल अधिक माहिती असणे. फक्त कामकाज

सेवांविषयी ज्ञान असणाऱ्या स्त्रिया किंवा ज्या महिलाकडे ज्ञान आहे परंतु बँकांनी पुरविलेल्या सर्व सेवांपैकी नाही. म्हणूनच आम्ही विचार केला ई-बँकिंगच्या सर्व सेवांबद्दल माहिती असणाऱ्या व्यक्तीच आहेत बँकांनी प्रदान केलेले. 21- 39 वर्षाखालील बहुतेक उत्तरदाता ई-बँकिंग सेवा वापरत आहेत जवळपास% 64% प्रतिसादक या सेवा वापरत आहेत कारण वयाखालील आहेत या उत्तरदात्यांना ई-बँकिंग सेवांविषयी अधिक ज्ञान आहे. बहुतेक प्रतिसाददाता बिझिनेस मॅन आहेत, खाजगी आणि सरकारी सेवा ई-बँकिंग वापरत आहेत सेवा. कारण या सेवा वापरताना आपल्याला होणारे फायदे अधिक असतात

व्यवसायातील मनुष्य आणि सेवादार लोकांना फायदा झाला ज्यायोगे ते या सेवांचा लाभ घेत आहे इतर प्रतिवादी पेक्षा जास्त.

ज्यांचे खाते दोन्हीमध्ये आहे त्यांच्या एकूण टक्केवारीपैकी आम्ही आमच्या सर्वेक्षणात आयोजित केलेली बँक 14.5% असावी आणि ते वापरत आहेत आयसीआयसीआयमध्ये दोन्ही बँक आणि श्रेणी विभागांची सेवा .3 33..3% आणि .1२.१% असेल. एचडीएफसी मध्ये जागरूकांमध्ये (ज्यांची संख्या 133 आहे) सुमारे 101 व्यक्ती ई-बँकिंग वापरतात सेवा, जे अभ्यास केलेल्या एकूण लोकसंख्येच्या 75.8% आहे. ई-बँकिंग एटीएम, डेबिट कार्ड, क्रेडिट कार्ड, फोन बँकिंग, मोबाइल बँकिंग, इंटरनेट बँकिंग इ. ज्यापैकी पहिल्या सहाजण आहेत झाकले गेले. यापैकी डेबिट कार्ड स्कोअर सर्वात मोठी वापरलेली सेवा स्थिती बंद करा टाच म्हणजे मोबाइल बँकिंग, फोन बँकिंग, तर ऑनलाईन बँकिंग मागे राहते किमान स्कोअरिंग.

ई-बँकिंग, वेळेच्या वापरापासून मिळणारे विविध लाभांची यादी करण्यास सांगितले जाते बचत सर्वाधिक टक्केवारी प्राप्त झाली. अगदी मनोरंजकपणे, सोप्या पद्धतीने प्रक्रिया वैशिष्ट्य मिळवले ई-बँकिंग सेवांच्या स्वस्ततेपेक्षा अधिक. वापरकर्त्यांमध्ये ई-बँकिंग वापरताना विविध समस्या उद्भवतात सेवा. प्रथम कामकाजाची अत्यधिक गती, फंड ट्रान्सफर करण्यात अधिक वेळ आणि अशिक्षित लोकांना सोपे नाही. आम्ही आमच्या व्याख्यामधून सहजपणे शोधून काढतो की अशी तुलना करणे अजिबात नाही दोन्ही बँकांच्या दरम्यान. कारण अशा काही सेवा देखील आहेत जे तितकेच चांगल्या आहेत आणि इतर बँकेच्या सेवांइतकेच वाईट. म्हणून आम्ही शोधात असे म्हणू शकत नाही की कोणती बँक आहे त्यांच्या ग्राहकांना समाधानकारक सुविधा पुरविते फक्त काही सेवा आहेत एचडीएफसीपेक्षा चांगले आहे तर काही आयसीआयसीआय बँकेपेक्षा चांगले आहेत. पण च्या सर्वेक्षणातून नमुना युनिट आम्हाला आढळले आहे की बऱ्याच प्रतिसाददात्यांनी दिलेल्या सेवांचा विचार केला आयसीआयसीआय बँकेच्या बाबतीत एचडीएफसी बँक अधिक चांगली आहे.

अध्याय -6

शिफारसी आणि सूचना

आम्ही वेळ बदलत आहे हे पाहू शकतो आणि वेळ लोकांनी स्वीकारत आहेत तंत्रज्ञानामध्ये अजूनही बरीचशी ज्ञात अवरोधितता आहे जी सामान्यतेच्या वाढीस अडथळा आणते

जुन्या ट्रॅकवर माणसाची बदल न करण्याची प्रवृत्ती, ही देखील एक आहे

इंटरनेट बँकिंग खाती हळू स्वीकारण्याचे कारण.

• बँकांनी आरबीआयच्या नियमांचे पालन केले पाहिजे आणि जे निकष नाहीत त्या सुविधा पुरवाव्यात बँका पाठोपाठ जात आहेत. ग्राहकांना त्वरित सेवा देणे आवश्यक आहे

आरबीआयच्या नियमांनुसार सुविधा उपलब्ध करून देण्यास बँक अधिक्यास मनापासून भीती वाटू नये युनिट्स आजारी पडत आहेत.

या दोन बँकांच्या सर्व शाखांमध्ये इंटरनेट बँकिंग सुविधा उपलब्ध करून देणे आवश्यक आहे.

या बँकांच्या प्रत्येक भागाचे ग्रामीण भागातही संगणकीकरण केले जावे.

जास्तीत जास्त बँकांमध्ये प्रवेश होत असल्याने वैयक्तिकृत बँकिंगला जोर दिला पाहिजे

नेहमीच्या सेवा. ग्रामीण भागातील शहरे एटीएमद्वारे झाकून ठेवणे जेणेकरून त्या भागातील लोकांना देखील त्याचा फायदा होईल

चांगल्या सेवा.

कायमस्वरूपी ग्राहकांशी त्वरित वागणूक व त्वरित व्यवहार ग्राहक

ग्राहकांशी योग्य व्यवहार. बँकेच्या कर्मचाऱ्यांकडून अधिक योगदान कर्मचारी सहकारी, मैत्रीपूर्ण आणि त्यातील समस्या समजून घेण्यासाठी सक्षम असणे आवश्यक आहे

ग्राहक ई-बँकिंग वापरण्यासाठी ग्राहकांना योग्य प्रशिक्षण द्या. ग्राहकांच्या खात्यांच्या सुरक्षेबाबत त्यांच्या मनात एक विश्वास निर्माण करा.

एक व्यासपीठ उपलब्ध करा जिथून एकाच वेळी ग्राहक वेगवेगळ्या खात्यात प्रवेश करू शकतात अतिरिक्त शुल्क न घेता.

प्रश्नावली

एचडीएफसीच्या आणि आयसीआयसीआय बँक अभ्यासासह “ई-बँकिंग सेवांकडून ग्राहकांचे समाधान” यावर प्रश्नावली

सामान्य माहिती

Q .१) तुम्हाला असे वाटते की सध्याच्या परिस्थितीत ई-बँकिंग सेवा आवश्यक आहेत?

(A) होय (B) नाही

Q .2) तुमचे खाते कोणत्या बँकेत आहे?

- A) एचडीएफसी
- B) आयसीआयसीआय
- C) दोन्ही

Q.3) आपण ई-बँकिंग सेवा वापरत आहात?

- अ) होय
- बी) नाही

Q.4) तुम्हाला खालीलपैकी कोणत्या ई-बँकिंग सेवेची माहिती आहे?

- A) इंटरनेट बँकिंग
- B) मोबाइल बँकिंग
- C) फोन बँकिंग
- D) एक लाइन बँकिंग
- E) डेबिट / क्रेडिट कार्ड
- D) इतर

Q.5) ई-बँकिंग सेवा निवडताना आपण कोणत्या गोष्टीला प्राधान्य देता?

- A) चांगल्या सेवा

- B) खर्च शुल्क
- C) लोक संदर्भ
- D) इतर (कृपया निर्दिष्ट करा)

Q.6) आपण आपल्या बँक ई-बँकिंग सेवांसह किती प्रमाणात समाधानी आहात?

- A) अत्यंत समाधानी
- B) समाधानी
- C) तटस्थ-बँकिंग सेवा 61
- D) असमाधानी
- E) अत्यंत असमाधानी

Q.7) ई-बँकिंग सेवा वापरताना तुम्हाला कोणता फायदा होतो?

- A) सुलभ निधी हस्तांतरण
- B) वेळ वाचवणे
- C) स्वस्त
- D) सुलभ प्रक्रिया
- E) इतर फायदे

Q 8) आपण कोणत्या प्रकारच्या ई-बँकिंग सेवा वापरू इच्छिता?

- A) ऑनलाईन निधी हस्तांतरित करा
- B) ऑनलाईन खरेदी व देय

B) बँक स्टेटमेन्टची नियमित तपासणी.

D) कोणत्याही कार्डची विनंती करा किंवा बुक बुक सेवेची विनंती करा.

E) इतर (कृपया निर्दिष्ट करा)

Q 9) ई-बँकिंग सेवा वापरताना आपण कोणत्या प्रकारच्या समस्येचा सामना करीत आहात?

A) निधी हस्तांतरणासाठी अधिक वेळ

B) कामकाजात मंदावलेली गती

C) गंभीर प्रक्रिया

D) शिक्षित व्यक्तीसाठी सोपे नाही

E) इतर (कृपया निर्दिष्ट करा)

Q10) आपल्याकडे ई-बँकिंग सेवा वापरण्यासाठी आपल्या बँकेत बदल करण्याचा पर्याय असल्यास आपण आपली बँक स्विच करता का?

ए) एचडीएफसी

बी) आयसीआयसीआय

THANK YOU